



**REGULAMIN KORZYSTANIA Z PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO
PROWADZONEGO ZA POŚREDNICTWEM APLIKACJI RE-PAY
(OBOWIĄZUJE OD DNIA 5 MAJA 2020 ROKU)**

**WAŻNE: PRZED PRZYSTĄPIENIEM DO PROGRAMU, NALEŻY DOKŁADNIE ZAPOZNAĆ SIĘ Z
NINIEJSZYM REGULAMINEM. KORZYSTANIE PRZEZ UCZESTNIKA PROGRAMU Z APLIKACJI RE-PAY,
JEST JEDNOZNACZNE Z ZAACEPTOWANIEM PRZEZ UCZESTNIKA PROGRAMU
WARUNKÓW I POSTANOWIEŃ NINIEJSZEGO REGULAMINU.**

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady funkcjonowania Programu Lojalnościowego prowadzonego za pośrednictwem Platformy Redabbo, Aplikacji Re-Pay oraz Aplikacji Re-POS, warunki zawierania oraz rozwiązywania Umowy o świadczenie usług, warunki korzystania z Systemu, prawa i obowiązki Uczestnika Programu, tryb postępowania reklamacyjnego oraz zasady ochrony danych osobowych przetwarzanych w ramach zawartej umowy. Zgodnie z warunkami i postanowieniami zawartymi w niniejszym Regulaminie, Uczestnik Programu otrzymuje ograniczone i niewyłączne prawo do korzystania z Systemu. Niniejsza licencja nie przyznaje Uczestnikowi Programu żadnych praw do używania zastrzeżonych, należących do Administratora interfejsów i do innej własności intelektualnej zawartej w projektach, tworzonych aplikacjach, produkcji, licencjonowaniu lub dystrybucji urządzeń i akcesoriów stron trzecich.
2. Program Lojalnościowy prowadzony jest na rzecz Uczestników Programu za pośrednictwem Platformy Redabbo, Aplikacji Re-Pay oraz Re-POS, organizowany oraz administrowany przez spółkę Redabbo Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000783061, posiadającą nadany numer NIP 5242884560, REGON 383178675 oraz własnością której są autorskie prawa majątkowe do Platformy Redabbo oraz Aplikacji Re-Pay i Re-POS.

DEFINICJE

- ✓ **Administrator** – Redabbo Sp. z o.o.;
- ✓ **Regulamin** – Regulamin korzystania z Programu Lojalnościowego, prowadzonego za pośrednictwem Platformy Redabbo oraz Aplikacji Re-Pay i Re-POS;
- ✓ **System** – oprogramowanie i serwis Redabbo, Re-Pay i Re-POS w rozumieniu przepisów Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, obsługiwany przez Administratora i rozpowszechniany pod nazwą „Redabbo”, „Re-Pay” i „Re-POS”, dostępny w sieci Internet w domenie www.redabbo.pl oraz za pośrednictwem aplikacji mobilnych możliwych do pobrania za pośrednictwem Google Play. System przeznaczony jest dla Uczestników Programu i umożliwia nawiązywanie kontaktu pomiędzy Konsumentem a Sprzedawcą, dotarcie Sprzedawcy do nowych grup Konsumentów, korzystanie z nowoczesnych usług marketingowych i rozwiązań technicznych oraz pozwala nagradzać Konsumentów Sprzedawcy, podczas zakupów towarów bądź usług, dokonywanych przez Konsumentów;
- ✓ **Platforma Redabbo lub Platforma** – opracowane przez Administratora oprogramowanie pod nazwą „Redabbo”, w rozumieniu przepisów Ustawy o prawie autorskim i majątkowych prawach pokrewnych, obsługiwane przez Administratora, i rozpowszechniane pod nazwą „Redabbo”. Przeznaczone do użytku na Urządzeniu będącym własnością Uczestnika Programu, posiadającym dostęp do sieci Internet oraz

spełniającym wymagane funkcje techniczne umożliwiające uczestnictwo w Programie Lojalnościowym na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie. Korzystanie z Platformy Redabbo jest dobrowolne i wymaga jednoczesnego korzystania z Aplikacji Re-POS. Platforma dostępna jest wyłącznie dla Sprzedawców i wiąże się z koniecznością wnoszenia opłat na rzecz Administratora;

- ✓ **Aplikacja Re-Pay lub Aplikacja** – opracowane przez Administratora oprogramowanie pod nazwą „Re-Pay”, w rozumieniu przepisów Ustawy o prawie autorskim i majątkowych prawach pokrewnych, obsługiwane przez Administratora i rozpowszechniane pod nazwą „Re-Pay”. Dostępne do pobrania i zainstalowania na Urządzeniu mobilnym będącym własnością Uczestnika Programu, posiadającym system operacyjny Android oraz spełniającym wystarczające funkcje techniczne, umożliwiające uczestnictwo w Programie Lojalnościowym na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie, za pośrednictwem którego następuje rozliczenie transakcji dokonywanych pomiędzy Konsumentem a Sprzedawcą. Korzystanie z Aplikacji Re-Pay jest dobrowolne, bezpłatne i dostępne wyłącznie dla Konsumentów;
- ✓ **Aplikacja Re-POS lub Aplikacja** – opracowane przez Administratora oprogramowanie pod nazwą „Re-POS” w rozumieniu przepisów Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, obsługiwane przez Redabbo Sp. z o.o. i rozpowszechniane pod nazwą „Re-POS”. Dostępne do pobrania i zainstalowania na Urządzeniu mobilnym będącym własnością Uczestnika Programu, posiadającym system operacyjny Android oraz spełniającym wystarczające funkcje techniczne, umożliwiające uczestnictwo w Programie Lojalnościowym na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie, za pośrednictwem którego następuje rozliczenie transakcji dokonywanych pomiędzy Konsumentem a Sprzedawcą. Korzystanie z Aplikacji Re-POS jest dobrowolne i możliwe jedynie z jednoczesnym wykorzystaniem Platformy Redabbo. Aplikacja dostępna jest wyłącznie dla Sprzedawców i nie wiąże się z koniecznością wnoszenia opłat na rzecz Administratora;
- ✓ **Program Lojalnościowy lub Program** – Program prowadzony przez Administratora na rzecz Uczestników Programu za pośrednictwem Platformy Redabbo, Aplikacji Re-POS i Re-Pay, którego zasady i warunki określa niniejszy Regulamin;
- ✓ **Umowa o świadczenie usług w Programie Lojalnościowym lub Umowa** – umowa zawarta bezpośrednio pomiędzy Administratorem a Uczestnikiem Programu, na warunkach i zasadach określonych w niniejszym Regulaminie;
- ✓ **Uczestnik Programu lub Uczestnik** – Konsument bądź Sprzedawca, będący stroną Programu Lojalnościowego, prowadzonego za pośrednictwem Platformy Redabbo oraz Aplikacji Re-POS i Re-Pay;
- ✓ **Konsument** – Uczestnik Programu Lojalnościowego, konsument w rozumieniu art. 22 (1) Kodeksu cywilnego, będący osobą fizyczną, która ukończyła 16 lat, dokonującą transakcji zakupów u Sprzedawcy z wykorzystaniem Aplikacji Re-Pay, w ramach czynności niezwiązanych z działalnością gospodarczą, lub pozyskująca Rabat od Sprzedawcy w postaci Punktów Re;
- ✓ **Sprzedawca** – Uczestnik Programu Lojalnościowego, Sprzedawca będący przedsiębiorcą w rozumieniu art. 4 ust. 1 i 2 Ustawy z dnia 6 marca 2018 roku Prawo przedsiębiorców, prowadzący działalność gospodarczą, dokonujący transakcji sprzedaży towaru lub usług na rzecz Konsumentów w zamian za Punkty Re lub przy ich użyciu, lub przyznający Konsumentowi Rabat w postaci Punktów Re. Sprzedawcy uczestniczący w Programie, dzielą się na dwie grupy:
 - ❖ Sprzedawca będący Mikroprzedsiębiorcą (w rozumieniu niniejszego Regulaminu), który zatrudnia mniej niż 10 pracowników oraz osiąga roczny obrót netto ze sprzedaży towarów, wyrobów, usług i operacji finansowych, nieprzekraczający równowartości w złotych 1 mln € i którego suma aktywów bilansu sporządzonego na koniec roku obrotowego, nie przekracza równowartości w złotych 1 mln €;
 - ❖ Sprzedawca będący Korporacją (w rozumieniu niniejszego Regulaminu), który zatrudnia więcej niż 10 pracowników oraz osiąga roczny obrót netto ze sprzedaży towarów, wyrobów, usług i operacji finansowych przekraczający równowartość w złotych 1 mln € i którego suma aktywów bilansu sporządzonego na koniec roku obrotowego, przekracza równowartość w złotych 1 mln €;
- ✓ **Mikroprzedsiębiorca** – Sprzedawca zatrudniający mniej niż 10 pracowników oraz osiągający roczny obrót netto ze sprzedaży towarów, wyrobów, usług i operacji finansowych, nieprzekraczający równowartości w

złotych 1 mln € i którego suma aktywów bilansu sporządzonego na koniec roku obrotowego, nie przekracza równowartości w złotych 1 mln €;

- ✓ **Korporacja** – Sprzedawca zatrudniający więcej niż 10 pracowników oraz osiągający roczny obrót netto ze sprzedaży towarów, wyrobów, usług i operacji finansowych, przekraczający równowartość w złotych 1 mln € i którego suma aktywów bilansu sporządzonego na koniec roku obrotowego, przekracza równowartość w złotych 1 mln €;
- ✓ **Konto Konsumenta lub Konto** – konto rozliczeniowe Konsumenta będącego uczestnikiem Programu, spersonalizowane pod indywidualnym i unikatowym numerem ID. Prowadzone jest w Punktach Re. Służy do rozliczania w Punktach Re transakcji, dokonywanych pomiędzy Konsumentem a Sprzedawcą oraz pozyskiwania Rabatu w Punktach Re za dokonane u Sprzedawcy zakupy;
- ✓ **Konto Sprzedawcy lub Konto** – konto rozliczeniowe Sprzedawcy będącego Uczestnikiem Programu, spersonalizowane pod indywidualnym i unikatowym numerem ID. Prowadzone jest w Punktach Re. Umożliwia Sprzedawcy skorzystanie z dostępnych funkcji zarządzania i narzędzi marketingowych dostępnych na Platformie Redabbo oraz umożliwia przyznawanie Konsumentom Rabatów podczas dokonywanych przez nich zakupów towarów bądź usług;
- ✓ **Kod Weryfikacyjny** – jednorazowy kod, przesyłany przez Administratora na numer telefonu bądź adres e-mail Uczestnika Programu, podany podczas rejestracji Konta na Platformie Redabbo bądź w Aplikacji Re-Pay;
- ✓ **Punkt Re** – znak legitymacyjny upoważniający Konsumenta do otrzymania - w oznaczonym terminie i po spełnieniu określonych warunków - określonych towarów, usług bądź praw. Punkt Re jest jednostką rozliczeniową używaną w Programie Lojalnościowym, prowadzonym za pośrednictwem Platformy Redabbo, Aplikacji Re-POS oraz Re-Pay, którym można pokryć w całości bądź w części cenę towarów, usług bądź praw, nabywanych od Sprzedawców będących Uczestnikami Programu;
- ✓ **Kod QR** – unikatowy kod dedykowany dla każdego Konsumenta oraz Sprzedawcy, umożliwiający skorzystanie z oferty i rozliczenie dokonywanych transakcji;
- ✓ **Login** – nadawany przez Uczestnika Programu podczas rejestracji indywidualny identyfikator, służący do logowania się na Platformie Redabbo, bądź w Aplikacji Re-Pay;
- ✓ **Hasło** – nadawany przez Uczestnika Programu podczas rejestracji indywidualny ciąg znaków, służący do logowania się na Platformie Redabbo, bądź w Aplikacji Re-Pay;
- ✓ **Kod PIN** – nadawany przez Uczestnika Programu podczas rejestracji indywidualny kod cyfrowy, służący do zabezpieczenia transakcji realizowanych za pośrednictwem Platformy Redabbo, Aplikacji Re-POS oraz Aplikacji Re-Pay;
- ✓ **Adres e-mail** – adres poczty elektronicznej Uczestnika Programu, podany przy rejestracji na Platformie Redabbo bądź w Aplikacji Re-Pay;
- ✓ **Dane osobowe** – wszystkie informacje o osobie fizycznej bądź prawnej, zidentyfikowanej lub możliwej do zidentyfikowania poprzez jeden bądź kilka szczególnych czynników określających fizyczną, ekonomiczną lub społeczną tożsamość, w tym IP urządzenia, dane o lokalizacji, identyfikator internetowy oraz informacje gromadzone za pośrednictwem plików cookie i innej podobnej technologii;
- ✓ **Urządzenie mobilne lub Urządzenie** – urządzenie przenośne umożliwiające Uczestnikowi Programu korzystanie z Programu;
- ✓ **Instytucja Pośrednicząca** – instytucja, za pośrednictwem której Uczestnik Programu może dokonać płatności na rzecz Administratora;
- ✓ **Punkt Handlowo – Usługowy (PHU)** – działalność biznesowa prowadzona przez Sprzedawcę, która umożliwia Konsumentom dokonywanie zakupu towarów bądź usług;
- ✓ **Oferta** – informacja kierowana przez Sprzedawcę do Konsumenta o możliwości otrzymania przez Konsumenta Rabatu podczas dokonywanych zakupów towarów lub usług, bądź możliwości dokonania płatności w całości bądź w części w Punktach Re, za zakupione towary lub usługi;

- ✓ **Rabat** – przyznanie Konsumentowi przez Sprzedawcę premii w postaci Punktów Re, podczas dokonywanych przez Konsumenta zakupów u Sprzedawcy, będącego Uczestnikiem Programu Lojalnościowego;
- ✓ **Karta Lojalnościowa lub Karta** – nośnik płatniczy, który Sprzedawca może przekazać odpłatnie bądź nieodpłatnie, Konsumentowi będącemu uczestnikiem Programu Lojalnościowego;
- ✓ **Opaska Nadgarstkowa NFC** - nośnik płatniczy, który Sprzedawca może przekazać odpłatnie bądź nieodpłatnie, Konsumentowi będącemu uczestnikiem Programu Lojalnościowego;
- ✓ **Baza CRM** – Baza Klientów Sprzedawcy;
- ✓ **Wiadomość PUSH** – wiadomość reklamowa, którą Sprzedawca może skierować do Konsumenta będącego Uczestnikiem Programu;
- ✓ **Wydarzenie Specjalne** – wydarzenie organizowane przez Sprzedawcę na rzecz Konsumentów, mające na celu zaoferowanie Konsumentom sprzedaży towarów bądź usług w preferencyjnych cenach;
- ✓ **Formularz Kontaktowy** – formularz znajdujący się u dołu głównej strony internetowej zamieszczonej pod adresem www.redabbo.pl, służący do nawiązania kontaktu pomiędzy Uczestnikami Programu a Administratorem.

ZASADY UCZESTNICTWA W PROGRAMIE

1. Stronami transakcji w Programie Lojalnościowym prowadzonym za pośrednictwem Platformy Redabbo, Aplikacji Re-POS i Re-Pay, są Uczestnicy Programu: Konsument oraz Sprzedawca.
2. Pomiędzy Uczestnikiem przystępującym do Programu a Administratorem, nie dochodzi do zawarcia jakiegokolwiek umowy o pracę, umowy zlecenia, o dzieło lub spółki, ani umowy o podobnym charakterze. Uczestnik Programu nie jest uprawniony do reprezentowania lub działania w imieniu Administratora, a w szczególności do składania lub przyjmowania oświadczeń w imieniu Administratora w odniesieniu do innych Uczestników Programu. Uczestnik Programu nie jest uprawniony do otrzymywania gotówki ani do prowadzenia zbiorów pieniędzy w imieniu Administratora.
3. Uczestnik Programu zgadza się korzystać z Systemu i Programu oferowanego przez Administratora zgodnie z niniejszym Regulaminem oraz obowiązującym prawem, w tym także prawem lokalnym kraju lub regionu, w którym się znajduje, w którym pobiera lub, w którym korzysta z Systemu i usług świadczonych przez Administratora.
4. Uczestnik Programu akceptuje, że funkcje Systemu przesyłają dane, co może mieć wpływ na wysokość opłat dotyczących transmisji danych, a obowiązek ponoszenia opłat z tego tytułu spoczywa na Uczestniku.
5. Konsument może dokonać zgłoszenia do Programu Lojalnościowego poprzez:
 - ✓ samodzielnie, poprzez pobranie Aplikacji Re-Pay i utworzenie indywidualnego konta rozliczeniowego. W tym celu Konsument musi pobrać Aplikację mobilną Re-Pay z Google Play na swoje Urządzenie mobilne. W celu pobrania, zainstalowania i korzystania z Aplikacji Re-Pay na Urządzeniu Mobilnym Konsumenta, Konsument powinien posiadać dostęp do sieci Internet.

Następnie Konsument zobowiązany jest utworzyć w Aplikacji indywidualne Konto rozliczeniowe, podając w tym celu niezbędne dane, takie jak numer telefonu kontaktowego czy adres e-mail należący do Konsumenta, który później Konsument wykorzystywać będzie do logowania w Aplikacji Re-Pay. Na ten sam adres e-mail, Konsument otrzymywać będzie od Administratora wiadomości dotyczące korzystania z Aplikacji Re-Pay i uczestnictwa w Programie Lojalnościowym. Wprowadzenie w formularzu rejestracyjnym numeru telefonu komórkowego należącego do Konsumenta, na który Konsument otrzyma Kod Weryfikacyjny, ma na celu umożliwienie ukończenia procesu rejestracji Konta Konsumenta w Aplikacji Re-Pay.

W kolejnym kroku, Konsument zobowiązany jest nadać indywidualny Kod PIN, niezbędny do zabezpieczenia dokonywanych przez Konsumenta transakcji rozliczeniowych w ramach Programu Lojalnościowego. Wskazany numer telefonu, będzie również wykorzystywany do przekazywania

Konsumentowi wiadomości PUSH, zawierających informacje dotyczące promocji oraz Rabatów udzielanych przez Sprzedawców będących Uczestnikami Programu Lojalnościowego. Wiadomości PUSH mogą być przez Sprzedawcę wysyłane do Konsumenta raz na 7 dni bądź częściej, w zależności od indywidualnych preferencji Konsumenta

Wszelkie podawane przez Konsumenta dane nie mogą być przyporządkowane do innej osoby. Konsument wprowadzając dane do systemu oświadcza, że jest uprawniony do ich umieszczenia i swoim działaniem nie narusza praw osób trzecich.

Każda aktywność Konsumenta za pośrednictwem założonego przez Konsumenta Konta, zostanie przypisana danemu Konsumentowi. Zasada ta obowiązuje również, jeżeli z winy Konsumenta osoby trzecie uzyskają dostęp do Konta Konsumenta. Konsument jest zobowiązany do niezwłocznego poinformowania Administratora o każdym niepożądanym wykorzystaniu należącym do Konsumenta Konta oraz do zmiany swoich danych dostępu, jeżeli dostęp do Konta Konsumenta uzyskały osoby trzecie.

Administrator umożliwia Konsumentowi korzystanie z Aplikacji Re-Pay jako „Gość”. Taka forma korzystania z Aplikacji Re-Pay, nie powoduje po stronie Konsumenta obowiązku podania danych osobowych Konsumenta, które są niezbędne do ukończenia procesu rejestracji. Natomiast brak ukończenia przez Konsumenta procesu rejestracji, uniemożliwia korzystanie przez Konsumenta ze wszystkich funkcjonalności dostępnych w Aplikacji Re-Pay, w tym: dokonywanie płatności zgromadzonymi na Koncie Konsumenta Punktami Re.

Konsument zobowiązany jest do powstrzymania się od umieszczania w Systemie danych sprecyzowanych w art. 9 RODO, tj.: danych osobowych ujawniających pochodzenie rasowe bądź etniczne, przekonania religijne, poglądy polityczne lub światopoglądowe, przynależność do związków zawodowych, danych genetycznych, biometrycznych oraz innych danych umożliwiających jednoznaczne zidentyfikowanie osoby fizycznej, takich jak: informacji dotyczących stanu zdrowia czy orientacji seksualnej. Administrator nie wymaga podania powyższych danych przez Konsumenta, w celu udostępnienia Konsumentowi możliwości uczestnictwa w Programie.

Obowiązkiem Konsumenta jest przechowywanie swoich danych dostępowych w bezpieczny sposób, który uniemożliwi dostęp do Konta Konsumenta osobom trzecim. Podane przez Konsumenta dane rejestrowe, będą później wykorzystywane do przekazywania Konsumentowi informacji, dotyczących korzystania z Aplikacji Re-Pay i uczestnictwa w programie Lojalnościowym;

- ✓ za pośrednictwem Sprzedawcy, który zarejestruje Konsumenta do swojej bazy Klientów, za pomocą kodu QR lub technologii zbliżeniowej NFC. Zarejestrowanie Konsumenta do Programu Lojalnościowego za pośrednictwem Sprzedawcy, następuje poprzez pobranie przez Konsumenta Aplikacji Re-Pay oraz zeskanowanie indywidualnego kodu QR Sprzedawcy wyświetlanego na indywidualnym Urządzeniu Mobilnym Sprzedawcy z zainstalowaną Aplikacją Re-POS, bądź dokonanie tej czynności za pośrednictwem technologii zbliżeniowej NFC.

W kolejnych krokach Konsument jest zobowiązany przejść przez proces rejestracji Konta, zgodnie z samodzielnym procesem rejestracji Konta opisanym powyżej.

W przypadku rejestracji Konsumenta za pośrednictwem Sprzedawcy, Konsument zostaje przypisany do bazy CRM Sprzedawcy. Sprzedawca nie uzyskuje bezpośredniego dostępu do danych osobowych Konsumenta. Dane w bazie CRM Sprzedawcy są szyfrowane, a Konsument jest w niej przypisywany jedynie na podstawie indywidualnego numeru ID Konta Konsumenta utworzonego w Aplikacji Re-Pay. Sprzedawca ma możliwość kontaktowania się z Konsumentem, jedynie za pośrednictwem przesyłanych raz na 7 dni bądź częściej (w zależności od indywidualnych preferencji Konsumenta) wiadomości PUSH, w których Sprzedawca ma możliwość poinformowania Konsumenta o dostępnych aktualnie u Sprzedawcy ofertach promocyjnych.

1. Po dokonaniu rejestracji i aktywacji Konta Konsumenta, Konsument może logować się na swoim Koncie poprzez Aplikację Re-Pay. Dostęp do Aplikacji Re-Pay jest zabezpieczony Hasłem dostępu, nadawanym przez Konsumenta podczas rejestracji. Nadane w trakcie rejestracji Hasło dostępu powinno być przez

Konsumenta chronione i nie powinno być udostępniane innym osobom. W przypadku zapomnienia Hasła możliwe jest skorzystanie z funkcji „odzyskaj hasło”, której wybranie powoduje przesłanie na adres e-mail przypisany do konta Konsumenta, wiadomości z instrukcją dotyczącą zmiany Hasła.

2. Po aktywacji Konta, Konsumentowi nadany zostaje unikatowy Kod QR oraz indywidualny numer ID, przypisany do Konta Konsumenta. Posługiwanie się Aplikacją Re-Pay jest niezbędne do udziału w Programie Lojalnościowym. Poprzez Aplikację Re-Pay, Konsument będzie rozliczał transakcje dokonane za pośrednictwem Aplikacji, za które Konsument może pozyskać Rabat w postaci Punktów Re oraz transakcje, za które Konsument ureguje należność w całości bądź w części Punktami Re.
3. Rejestracja przez Konsumenta w Programie Lojalnościowym, jest równoznaczna z zawarciem Umowy z Administratorem na zasadach zawartych w niniejszym Regulaminie oraz udzieleniem niezbędnych zgód na przetwarzanie oraz przechowywanie danych osobowych oraz transakcyjnych, niezbędnych do prawidłowego świadczenia Programu przez Administratora na rzecz Konsumenta. W przypadku braku akceptacji warunków niniejszego Regulaminu, Konsument zobowiązany jest do niezwłocznego usunięcia swojego Konta przy wykorzystaniu funkcji dostępnych w Aplikacji Re-Pay, lub natychmiastowego powiadomienia Administratora o braku akceptacji postanowień niniejszego Regulaminu.
4. W przypadku zmiany danych kontaktowych lub bankowych, Konsument zobowiązany jest do ich niezwłocznej aktualizacji w Aplikacji Re-Pay. Za szkody powstałe wskutek niewywiązania się Konsumenta z tego obowiązku, Administrator nie ponosi żadnej odpowiedzialności.
5. Wszelkie informacje związane z korzystaniem z Aplikacji Re-Pay, będą przekazywane Konsumentowi za pośrednictwem Aplikacji Re-Pay, bądź na podany przy rejestracji Konta Konsumenta adres e-mail należący do Konsumenta.
6. Na utworzonym indywidualnym Koncie Konsumenta zapisywane i rozliczane będą w Punktach Re, transakcje dokonane pomiędzy Konsumentem a Sprzedawcą, będącymi Uczestnikami Programu Lojalnościowego.
7. Konsument może posiadać tylko jedno Konto w Programie Lojalnościowym.
8. Konsument ma możliwość zalogowania się do swojego Konta w dowolnym momencie, z Urządzenia mającego dostęp do sieci Internet i posiadającego zainstalowaną Aplikację Re-Pay. Urządzeń takich Administrator nie zapewnia. Koszty połączenia za przesył danych ponosi Konsument. Ich wysokość jest uzależniona od umowy zawartej pomiędzy Konsumentem, a wybranym przez niego operatorem sieci komórkowej. Konsument może być w tym samym czasie zalogowany tylko na jednym Urządzeniu. Zalogowanie na kolejnym Urządzeniu, powoduje wylogowanie Konsumenta z Aplikacji Re-Pay na pierwszym Urządzeniu. W przypadku zagubienia, kradzieży lub utraty z innych przyczyn Urządzenia Mobilnego Konsumenta z zainstalowaną Aplikacją Re-Pay, Konsument ma obowiązek zablokować do niej dostęp osobom nieupoważnionym, poprzez zalogowanie się do Aplikacji Re-Pay na innym Urządzeniu Mobilnym Konsumenta posiadającym pobraną Aplikację Re-Pay i dostęp do sieci Internet. Czynność ta spowoduje zakończenie sesji, na utraconym Urządzeniu mobilnym Konsumenta i uniemożliwi dostęp osób trzecich do Aplikacji Re-Pay Konsumenta. W celach dodatkowego zabezpieczenia Konta Konsumenta, Konsument powinien dokonać zmiany Hasła służącego do logowania na Konto Konsumenta w Aplikacji Re-Pay. Za szkody powstałe wskutek niewywiązania się przez Konsumenta z tego obowiązku, Administrator nie ponosi żadnej odpowiedzialności.
9. Konto Konsumenta nie może być zbywane, ani udostępniane przez Konsumenta osobom trzecim. Za szkody powstałe wskutek niewywiązania się przez Konsumenta z powyższego obowiązku, Administrator nie ponosi żadnej odpowiedzialności.
10. Konsument zobowiązany jest przechowywać Hasło oraz PIN do Konta Konsumenta, w sposób uniemożliwiający do nich dostęp osobom trzecim. Za szkody powstałe wskutek niewywiązania się przez Konsumenta z powyższego obowiązku, Administrator nie ponosi żadnej odpowiedzialności.

Administrator nie ponosi odpowiedzialności za skutki wszystkich czynności, w tym złożonych oświadczeń, dokonanych za pośrednictwem Programu Lojalnościowego z wykorzystaniem Loginu Konsumenta oraz przypisanego do niego Hasła, w szczególności po zalogowaniu w Aplikacji Re-Pay z wykorzystaniem Loginu Konsumenta oraz przypisanego do niego Hasła, w tym skutki czynności dokonanych przez osoby, którym Konsument udostępnił Login i/lub Hasło oraz oświadczeń złożonych przez osoby nieuprawnione, bez względu na sposób uzyskania przez te osoby Loginu i/lub Hasła i dojścia do dokonania czynności oraz bez względu na zawinienie Konsumenta.

11. Konsument, którego Konto pozostaje nieaktywne przez okres 180 dni, tj. takie, na którym nie odnotowano aktywności Konsumenta w postaci:

- ✓ pozyskania Rabatu w Punktach Re za dokonane zakupy;
- ✓ dokonania płatności w całości bądź w części za zakupione u Sprzedawcy towary bądź usługi, przy użyciu Punktów Re;

podlega automatycznemu zamknięciu przez Administratora. Punkty Re zgromadzone przez Konsumenta na dzień zamknięcia Konta Konsumenta przez Administratora, podlegają przypadkowi na rzecz Administratora lub podmiotu przez niego wskazanego. Wyklucza się możliwość dochodzenia przez Konsumenta z tego tytułu, jakichkolwiek roszczeń od Administratora.

12. Konsument, który dokonał utworzenia Konta w Aplikacji Re-Pay, ma prawo zrezygnować z korzystania z Systemu w dowolnym momencie, bez podawania przyczyny rezygnacji. W tym celu Konsument może samodzielnie usunąć Konto utworzone w Aplikacji Re-Pay, przy użyciu funkcjonalności zamieszczonych w Aplikacji. Przed usunięciem Konta z Aplikacji, Konsument zobowiązany jest wykorzystać zgromadzone na Koncie Konsumenta Punkty Re.

Po usunięciu Konta przez Konsumenta, Konto Konsumenta pozostaje zamrożone przez okres 90 dni. Ma to na celu umożliwienie Konsumentowi przywrócenia usuniętego Konta. Konto Konsumenta może zostać przywrócone w dowolnym momencie w okresie 90 dni od dnia jego usunięcia, poprzez dokonanie ponownej rejestracji przy użyciu danych, które posłużyły do utworzenia Konta Konsumenta, przed jego usunięciem. W takim przypadku proces usunięcia Konta zostaje przerwany.

Punkty Re zgromadzone na Koncie Konsumenta, których Konsument nie wykorzystał, mogą zostać przywrócone na Koncie Konsumenta, jedynie w terminie 30 dni od dnia usunięcia Konta. Brak przywrócenia przez Konsumenta usuniętego z Aplikacji Re-Pay Konta w terminie 30 dni od dnia jego usunięcia, powoduje przeniesienie zgromadzonych przez Konsumenta Punktów Re na rzecz Administratora lub podmiotu przez niego wskazanego. Wyklucza się możliwość dochodzenia przez Konsumenta z tego tytułu, jakichkolwiek roszczeń od Administratora.

ZASADY DZIAŁANIA PROGRAMU ORAZ ROZLICZANIA TRANSAKCJI DOKONYWANYCH POMIĘDZY KONSUMENTEM A SPRZEDAWCĄ

1. Program Lojalnościowy prowadzony przez Administratora na rzecz Uczestników Programu, ma na celu umożliwienie Konsumentowi dostępu do ofert handlowych oraz usług oferowanych przez Sprzedawców, będących Uczestnikami Programu Lojalnościowego, jak również dokonanie płatności w całości bądź w części za usługi bądź zakupione towary, przy użyciu zgromadzonych na koncie Konsumenta Punktów Re, wraz z możliwością pozyskania przez Konsumenta Rabatu przy dokonywanych przez niego zakupach.
2. Punkty Re są niezbywalne w obrocie gospodarczym. Punkty te Konsument może nabyć jedynie poprzez uzyskanie rabatu od Sprzedawcy będącego Uczestnikiem Programu Lojalnościowego, podczas dokonywania transakcji zakupu towarów bądź usług.
3. Sprzedawca prezentuje oferowany przez siebie rabat w prowadzonym przez siebie Punkcie Handlowo – Usługowym. Oferta Sprzedawcy może informować zarówno o Rabacie, który przyzna Konsumentowi w Punktach Re podczas dokonywanych przez niego zakupów towarów bądź usług, jak również o możliwości dokonania płatności w całości bądź w części, za zakupione przez Konsumenta towary bądź usługi, przy użyciu zebranych na Koncie Konsumenta Punktów Re. Sprzedawca wskazuje w ofercie zakres towarów i

usług, za zakup których przyzna Konsumentowi Rabat w postaci Punktów Re, lub też zgodzi się zaakceptować za nie płatność w całości bądź w części w Punktach Re. Administrator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za ofertę prezentowaną przez Sprzedawcę, wysokość przyznawanego przez niego Rabatu oraz udostępnienie możliwości dokonania zapłaty w całości bądź w części za zakupione przez Konsumenta towary lub usługi, przy użyciu zebranych przez Konsumenta w Aplikacji Re-Pay Punktów Re.

4. O zamiarze skorzystania z oferty Sprzedawcy, Konsument informuje Sprzedawcę przed dokonaniem zakupu towarów bądź usług. W celu dokonania płatności za towary bądź usługi przy użyciu Punktów Re, lub pozyskania Rabatu w Punktach Re podczas dokonywania płatności za towary bądź usługi, Konsument udostępnia Sprzedawcy do zeskanowania swój indywidualny kod QR wyświetlany na Urządzeniu Mobilnym Konsumenta posiadającym zainstalowaną Aplikację Re-Pay, lub dokonuje transakcji w technologii zbliżeniowej NFC.
5. Wartość zakupionego towaru bądź usługi może zostać przez Konsumenta uregulowana w części bądź całości przy użyciu zebranych w Aplikacji Re-Pay Punktów Re. Sposób rozliczenia transakcji powinien zostać uzgodniony przez Konsumenta ze Sprzedawcą przed zawarciem umowy kupna – sprzedaży. Konsument może zadeklarować chęć uregulowania płatności w całości bądź w części, przy użyciu zebranych w Aplikacji Re-Pay Punktów Re, jeśli w chwili dokonywania zakupu towarów bądź usług, posiada w Aplikacji Re-Pay wystarczającą ilość zgromadzonych Punktów Re.

W przypadku zadeklarowania przez Konsumenta płatności, częściowo przy użyciu zgromadzonych w Aplikacji Re-Pay Punktów Re, a częściowo w walucie krajowej oraz akceptacji przez Sprzedawcę takiej formy rozliczenia transakcji, Konsument za pośrednictwem Aplikacji Re-Pay przekazuje zadeklarowaną ilość Punktów Re na Konto Sprzedawcy, a pozostałą kwotę reguluje w walucie krajowej.

Konsument nie jest zobowiązany do korzystania ze zgromadzonych w Aplikacji Re-Pay Punktów Re, przy dokonywaniu każdej transakcji ze Sprzedawcą. Strony transakcji same decydują, które z zawieranych transakcji będą dokonywane w walucie krajowej, a które przy użyciu Punktów Re lub przy użyciu zarówno waluty krajowej, jak i Punktów Re.

Administrator nie jest stroną ani w żaden inny sposób nie jest objęty skutkami prawnymi umowy, którą Konsument zawiera ze Sprzedawcą, a z tytułu której Konsument przekazuje Sprzedawcy za pośrednictwem Programu Lojalnościowego Punkty Re.

Sprzedawca ponosi wyłączną odpowiedzialność wobec Konsumenta, za należyte wykonanie umów zawartych pomiędzy Sprzedawcą a Konsumentem, w których Sprzedawca spełnia świadczenie wobec Konsumenta za pośrednictwem Programu Lojalnościowego, a także za wykonanie obowiązków związanych z odstąpieniem przez Konsumenta od umowy ze Sprzedawcą, na podstawie odrębnych przepisów.

W razie pojawienia się jakichkolwiek roszczeń w związku z wykonaniem umów zawartych pomiędzy Sprzedawcą a Konsumentem, w których Sprzedawca spełnia na rzecz Konsumenta świadczenie za pośrednictwem Programu Lojalnościowego, Sprzedawca zobowiązany jest do rozpatrywania tych roszczeń, a w razie ich uwzględnienia ze skutkiem zwrotu Konsumentowi części lub całości kwoty płatności, Sprzedawca zobowiązany jest do zwrotu tej kwoty w sposób uzgodniony z Konsumentem.

1. Konsument może dokonać płatności przy użyciu Aplikacji, Karty Lojalnościowej, bądź Opaski Nadgarstkowej NFC. Powyższe nośniki płatności, Konsument może pozyskać odpłatnie bądź nieodpłatnie u Sprzedawcy, będącego Uczestnikiem Programu Lojalnościowego. O sposobie przekazania Konsumentowi powyższych nośników płatności, w szczególności o odpłatności bądź nieodpłatności ich przekazania, decyduje według własnego uznania Sprzedawca, który udostępni Konsumentowi powyższe nośniki płatności. Pozyskany przez Konsumenta nośnik płatności: Karta bądź Opaska Nadgarstkowa, muszą zostać przez Konsumenta zarejestrowane w Aplikacji Re-Pay, pobranej na Urządzenie Mobilne Konsumenta. Rejestracja dodatkowych nośników płatności, umożliwi Konsumentowi korzystanie z nich w bezpieczny sposób. W Aplikacji Re-Pay, Konsument ma możliwość nadania Kodu PIN służącego do zabezpieczenia Karty Lojalnościowej, bądź Opaski Nadgarstkowej NFC. W przypadku zagubienia Karty Lojalnościowej bądź Opaski Nadgarstkowej, Konsument ma możliwość natychmiast oraz zupełnie

samodzielnie zablokować je w Aplikacji Re-Pay, tak by w pełni zabezpieczyć przed nieupoważnionym użyciem Punkty Re, zgromadzone w Aplikacji Re-Pay. Za szkody powstałe wskutek niewywiązania się przez Konsumenta z tego obowiązku, Administrator nie ponosi żadnej odpowiedzialności.

2. Sprzedawca ma możliwość oferowania Konsumentom za pośrednictwem Platformy Redabbo towarów bądź usług w preferencyjnych cenach. W tym celu Sprzedawca może za pośrednictwem Platformy Redabbo utworzyć Wydarzenie Specjalne, takie jak np.: Happy Hour. Sprzedawca tworzy wydarzenia specjalne według własnego uznania, na warunkach określonych przez Sprzedawcę, co zobowiązuje Sprzedawcę do przyznania stosownego Rabatu Konsumentowi, który zjawił się u Sprzedawcy celem dokonania zakupu towarów bądź usług, w trakcie trwania Wydarzenia Specjalnego.

Administrator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za przebieg i realizację Wydarzeń Specjalnych organizowanych przez Sprzedawcę za pośrednictwem Platformy Redabbo. W przypadku roszczeń Konsumenta w związku z udziałem w Wydarzeniu Specjalnym lub organizacją czy prowadzeniem Wydarzenia Specjalnego przez Sprzedawcę, odpowiedzialność ponosi wyłącznie Sprzedawca.

3. Wartość 1 Punktu Re jest niezmienna i odpowiada wartości 1 PLN. Bez względu na wartość towaru bądź usługi, za które Konsument dokonał płatności:
 - ✓ w przypadku uiszczenia całości ceny przy użyciu Punktów Re, wartość wykorzystanych Punktów Re powinna odpowiadać wartości rynkowej kupowanego przez Konsumenta towaru bądź usługi;
 - ✓ w przypadku uiszczenia części ceny przy użyciu waluty lokalnej oraz części ceny przy użyciu Punktów Re, wartość wykorzystanych Punktów Re łącznie z wartością uiszczoną w walucie lokalnej, powinna odpowiadać wartości rynkowej kupowanego przez Konsumenta towaru bądź usługi.

ODMOWA I WSTRZYMANIE REALIZACJI TRANSAKCJI

1. Administrator może odmówić realizacji transakcji niespełniającej wymogów określonych w niniejszym Regulaminie, a także w sytuacjach określonych w przepisach obowiązującego prawa, w tym na podstawie orzeczeń właściwych organów, bez względu na moment stwierdzenia zachodzenia przesłanek odmowy.

Administrator może odmówić realizacji transakcji za pośrednictwem Systemu, w szczególności w następujących przypadkach:

- ✓ powzięcia przez Administratora wątpliwości co do zgodności transakcji dokonywanych przez Uczestnika Programu z przepisami obowiązującego prawa, postanowieniami niniejszego Regulaminu lub przeznaczeniem Programu Lojalnościowego;
 - ✓ otrzymania przez Administratora decyzji uprawnionego organu, nakazującej Administratorowi wstrzymanie rozliczania transakcji za pośrednictwem Systemu;
 - ✓ w przypadkach wskazanych w innych postanowieniach niniejszego Regulaminu.
2. W przypadku odmowy przez Administratora realizacji transakcji, Administrator powiadomi Uczestnika Programu w najbliższym możliwym terminie o odmowie oraz - jeżeli to możliwe - o przyczynach odmowy, chyba że powiadomienie takie jest niedopuszczalne z mocy przepisów prawa.
 3. W przypadku:
 - ✓ powzięcia przez Administratora uzasadnionego podejrzenia, w szczególności otrzymania od uprawnionych organów oraz innych podmiotów zgłoszenia, dotyczącego naruszenia i/lub łamania przez Uczestnika Programu przepisów prawa i/lub zapisów niniejszego Regulaminu, lub wykorzystywania przez osoby trzecie działalności Uczestnika Programu do naruszania lub łamania przepisów prawa;
 - ✓ zajścia przesłanek określonych w przepisach o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy i finansowaniu terroryzmu;

Administrator jest uprawniony wedle własnego uznania:

- ✓ natychmiast zablokować Konto Uczestnika Programu utworzone na Platformie Redabbo bądź w Aplikacji Re-Pay;
- ✓ wstrzymać przelew środków dotyczący wypłaty Punktów Re na rzecz Uczestnika Programu;

o czym poinformuje Uczestnika Programu w wiadomości e-mail skierowanej do Uczestnika Programu, na adres wykorzystany do utworzenia przez Uczestnika Programu Konta na Platformie Redabbo bądź w Aplikacji Re-Pay, chyba że powiadomienie takie jest niedopuszczalne z mocy obowiązujących przepisów prawa.

PRZECIWDZIAŁANIE NADUŻYCIOM

1. Uczestnik Programu oświadcza i zapewnia, że uzyskiwanie przez niego dostępu do usług świadczonych przez Administratora za pośrednictwem Systemu lub ich wykorzystanie jest zgodne ze wszystkimi obowiązującymi przepisami, regułami i regulacjami. Konsument zobowiązuje się do ograniczenia dostępu do oferowanych przez Sprzedawców towarów bądź usług, zgodnie z obowiązującymi przepisami, regułami oraz regulacjami, w tym ograniczy do nich dostęp ze względu na położenie geograficzne lub wiek, jeśli zajdzie taka potrzeba.
2. Konsument zobowiązuje się do niewykorzystywania Programu Lojalnościowego, do realizowania płatności za transakcje sprzedaży niezgodne, zabronione lub niedopuszczone do obrotu przepisami prawa oraz naruszające prawa osób trzecich. Konsument zobowiązuje się również do niewykorzystywania Programu Lojalnościowego, w celu namawiania do łamania prawa poprzez rozpowszechnianie jakichkolwiek treści, które mogłyby posłużyć do tego celu, a także w celu prezentowania treści godzących w imię Administratora, Instytucji pośredniczących, innych Uczestników Programu bądź jakichkolwiek innych osób lub podmiotów trzecich.

Administrator oświadcza, że nie zbiera, nie gromadzi, nie przechowuje i nie przetwarza w żadnym zakresie danych z kart płatniczych Uczestników Programu. Administrator nie obsługuje bezpośrednio transakcji płatniczych oraz nie jest dostawcą usług płatniczych ani Instytucją płatniczą w rozumieniu Ustawy o usługach płatniczych z dnia 19 sierpnia 2011 roku (Dz.U.2017.2003 z późn. zm.). W związku z tym, wszelkie reklamacje dotyczące płatności dokonanych kartą płatniczą należy zgłaszać bezpośrednio do poszczególnych dostawców usług płatniczych Uczestnika Programu. Reklamacje te będą rozpatrywane zgodnie z warunkami danego dostawcy usług płatniczych lub wystawcy nośnika płatniczego Uczestnika Programu. Reklamacje dotyczące płatności składane przez Uczestników Programu do Administratora, będą przekazywane poszczególnym dostawcom usług płatniczych, o czym Administrator powiadomi Uczestnika Programu drogą mailową. Administrator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek skutki opóźnienia lub zwłoki w przekazaniu reklamacji Uczestnika Programu do dostawców usług płatniczych za pośrednictwem Administratora.

3. W ramach udziału w Programie, zabronione jest dostarczanie przez Uczestników Programu treści bezprawnych, naruszających prawo lub dobre obyczaje oraz mogących powodować odpowiedzialność cywilną bądź karną Administratora, Sprzedawcy bądź innych osób korzystających z usługi oferowanej przez Administratora w ramach Programu Lojalnościowego. Zabronione jest również publikowanie jakichkolwiek danych, których publikacja mogłaby doprowadzić do naruszenia praw własności intelektualnej lub/i majątkowych praw autorskich osób trzecich. W przypadku wniesienia przez osoby trzecie jakichkolwiek roszczeń skierowanych przeciwko Administratorowi w wyniku niedotrzymania przez Uczestnika Programu powyższych zobowiązań, Uczestnik Programu zobowiązuje się zaspokoić je na własny koszt, a w przypadku ich zaspokojenia przez Administratora lub w przypadku decyzji sądu nakładającej na Administratora obowiązek ich zaspokojenia, Uczestnik Programu zobowiązuje się pokryć w całości takie roszczenia i wszelkie dodatkowe wydatki, w szczególności koszty administracyjne i prawne, w terminie 14 (czternastu) dni od otrzymania żądania od Administratora.

4. Uczestnikowi Programu nie wolno używać usług świadczonych przez Administratora w sposób szkodliwy dla Administratora lub jakichkolwiek innych użytkowników usług świadczonych przez Administratora, w szczególności zabronione jest podejmowanie na szkodę Administratora lub innych Uczestników Programu jakichkolwiek celowych działań naruszających prawo lub postanowienia niniejszego Regulaminu, takich jak blokowanie ruchu sieciowego, przysyłanie danych zawierających wirusy komputerowe, wysyłanie plików z podaniem fałszywego adresu nadawcy i wszelkich działań obniżających wydajność działania Systemu.
5. Uczestnik Programu zobowiązany jest do korzystania z Systemu jedynie w sposób zgodny z jego przeznaczeniem. Uczestnikowi Programu nie wolno podejmować działań mających na celu zakłócenie pracy Systemu. Uczestnik Programu nie może samodzielnie ani przy udziale osób trzecich zmieniać, obchodzić lub łamać zabezpieczeń Systemu, jak również nie może wywierać negatywnego wpływu na System mogący powodować jego uszkodzenie lub doprowadzenie do jego przeciążenia.
6. Administrator ma możliwość wypowiedzenia Konsumentowi świadczenia usług w ramach Programu Lojalnościowego w trybie natychmiastowym z ważnych przyczyn, w szczególności w przypadku:
 - korzystania przez Konsumenta z Programu w sposób sprzeczny z postanowieniami niniejszego Regulaminu lub/i obowiązującym prawem;
 - korzystania przez Konsumenta z Programu w sposób sprzeczny z jej celem;
 - podanie przez Konsumenta nieprawdziwych danych, niezbędnych do założenia Konta Konsumenta;
 - wykorzystywania usług świadczonych przez Administratora na rzecz Konsumenta do celów niezgodnych z prawem, w szczególności podejmowania przez Konsumenta działań utrudniających lub uniemożliwiających świadczenie albo korzystanie z usług świadczonych przez Administratora i brak zaprzestania takich działań w terminie 14 (czternastu) dni od dnia otrzymania pisemnego żądania od Administratora do ich zaprzestania.
7. Z ważnego powodu, jakim jest uzasadnione podejrzenie istotnego naruszenia przez Konsumenta niniejszego Regulaminu, np. poprzez:
 - ✓ bezprawne ingerowanie Konsumenta w mechanizm Programu Lojalnościowego, w celu uzyskania nienależnych Punktów Re lub innych korzyści;
 - ✓ wpływanie Konsumenta w nieuczciwy sposób na przebieg Programu Lojalnościowego;
 - ✓ złożenie nieprawdziwego oświadczenia przez Konsumenta, co do spełniania warunków uczestnictwa w Programie (w szczególności ukończonego 16-go roku życia);jak również w przypadku:
 - ✓ podejrzenia nieuprawnionego użycia Konta Konsumenta, Loginu lub przypisanego do niego Hasła;
 - ✓ uzasadnionych przyczyn związanych z bezpieczeństwem funkcjonowania Programu Lojalnościowego;
 - ✓ w przypadkach określonych w przepisach prawa.Administrator może zablokować Konto takiego Konsumenta.
8. O blokadzie Konta Konsumenta i jej przyczynie, Administrator zawiadamia Konsumenta niezwłocznie po zablokowaniu Konta Konsumenta, za pomocą komunikatu wyświetlonego w Aplikacji Re-Pay lub drogą e-mailową na adres e-mail podany przez Konsumenta podczas procesu rejestracji, chyba że przepis prawa zakazuje powiadomienia lub powiadomienie byłoby nieuzasadnione ze względów bezpieczeństwa.
9. Blokada Konta następuje na czas niezbędny do wyjaśnienia sytuacji, nie dłuższy jednak niż 14 (czternaście) dni kalendarzowych. W sprawach szczególnie skomplikowanych termin ten może ulec przedłużeniu, jednak nie będzie trwał dłużej niż do 21 (dwudziestu jeden) dni kalendarzowych.
10. Podczas blokady Konta Konsumenta, Konsument nie może korzystać z funkcjonalności dostępnych w Aplikacji Re-Pay, m.in.: dokonywać płatności zgromadzonymi w Aplikacji Re-Pay Punktami Re, lub

otrzymywać Rabatów w Punktach Re, od Sprzedawców będących Uczestnikami Programu Lojalnościowego.

11. Po wyjaśnieniu przyczyn dokonanej blokady Konta Konsumenta, Administrator – w zależności od ustaleń poczynionych w wyniku przeprowadzonego postępowania wyjaśniającego może wedle własnego uznania:
- odblokować Konto Konsumenta i w razie, gdy podejrzenie naruszenia Regulaminu okazało się nieuzasadnione, w charakterze rekompensaty za zablokowanie Konta przyznać Konsumentowi dodatkowe Punkty Re;
 - odblokować konto Konsumenta z informacją, że kolejne naruszenie Regulaminu może skutkować natychmiastowym wykluczeniem Konsumenta z uczestnictwa w Programie. Ponadto jeżeli postępowanie wyjaśniające wykaże, że w wyniku niezgodnych z Regulaminem działań Konsumenta, doszło do naliczenia nienależnych Punktów Re lub innych korzyści, Administrator odblokowując konto Konsumenta odliczy w całości takie nienależne Punkty Re lub inne korzyści;
 - wykluczyć Konsumenta z Programu, informując go o przyczynie wykluczenia. Wykluczenie takie może nastąpić ze skutkiem natychmiastowym. W przypadku wykluczenia Konsumenta z Programu, Punkty Re zgromadzone w Aplikacji Re-Pay przechodzą na rzecz Administratora lub podmiotu przez niego wskazanego. Wyklucza się możliwość dochodzenia przez Konsumenta z tego tytułu, jakichkolwiek roszczeń od Administratora.

PRAWA I OBOWIĄZKI ADMINISTRATORA

1. Administrator zobowiązuje się do zapewnienia Konsumentowi dostępu do jego Konta z użyciem Urządzeń Konsumenta, na których Konsument posiada zainstalowaną Aplikację Re-Pay. Warunkiem dostępu Konsumenta do Konta Konsumenta jest posiadanie przez Konsumenta własnego Urządzenia umożliwiającego zainstalowanie na nim Aplikacji Re-Pay oraz posiadającego dostęp do sieci Internet. Administrator nie zapewnia Konsumentowi Urządzeń do korzystania z Aplikacji Re-Pay, ani dostępu do sieci Internet.
2. Administrator dokłada wszelkich starań zmierzających do zapewnienia właściwego działania Systemu.
3. Administrator może publikować i oferować aktualizację Aplikacji Re-Pay, która związana będzie np.: z zapewnieniem wysokiego poziomu bezpieczeństwa teleinformatycznego Systemu oraz danych Konsumenta. Do prawidłowego działania Programu konieczna jest jej aktualizacja na Urządzeniu Konsumenta. Jeśli Uczestnik Programu zezwoli na automatyczne uaktualnianie Aplikacji, jego Urządzenie Mobilne będzie w ustalonych odstępach czasu sprawdzać dostępne uaktualnienia, i o ile uaktualnienie będzie dostępne, pobierze je automatycznie i zainstaluje na Urządzeniu Uczestnika Programu. Administrator nie gwarantuje poprawnego funkcjonowania Programu, jeśli Konsument nie pobrał i nie zainstalował na swoim Urządzeniu, aktualizacji Aplikacji Re-Pay udostępnionej przez Administratora.
4. Administrator uprawniony jest do:
 - ✓ podejmowania czynności w celu identyfikacji Konsumenta i stosowania uzależnionych od oceny ryzyka odpowiednich środków weryfikacji jego tożsamości, w celu uzyskania przez Administratora danych dotyczących tożsamości Konsumenta;
 - ✓ uzyskiwania informacji dotyczących celu i zamierzonego przez Konsumenta charakteru stosunków gospodarczych oraz dodatkowych informacji pozwalających Administratorowi dokonać oceny Konsumenta oraz dokonywanych przez Konsumenta transakcji, w tym danych posiadanych przez Konsumenta w granicach dopuszczanych przez przepisy o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy i finansowaniu terroryzmu oraz ochronie danych osobowych;
 - ✓ dokonywania oceny przestrzegania przez Konsumenta postanowień niniejszego Regulaminu;
 - ✓ częściowego lub całkowitego wyłączenia funkcjonowania Systemu w celu przeprowadzenia jego naprawy lub modernizacji bez konieczności uprzedniego informowania o tym fakcie Uczestników Programu;

- ✓ udostępnienia podmiotom trzecim Systemu, w tym udzielenia dostępu do kont Uczestników Programu w celu zapewnienia prawidłowego funkcjonowania Systemu, zapewnienia jego prawidłowej obsługi i przestrzegania postanowień niniejszego Regulaminu;
 - ✓ opublikowania liczby Uczestników Programu, przy jednoczesnym zapewnieniu Uczestnikom Programu pełnej anonimowości.
5. W przypadku, gdy Administrator zobowiązany będzie do zapłaty jakiegokolwiek odszkodowania, kary, opłaty lub grzywny, nałożonych przez Instytucje pośredniczące lub uprawnione organy, w związku z naruszeniem przez Konsumenta warunków niniejszego Regulaminu, przepisów prawa lub umów łączących Konsumenta i Sprzedawcę, Konsument zobowiązuje się niezwłocznie zwrócić Administratorowi równowartość tego odszkodowania, kary, opłaty lub grzywny. Konsument zobowiązany jest również pokryć wszelkie udokumentowane koszty, jakie Administrator poniósł w związku z powyższymi okolicznościami.

ODPOWIEDZIALNOŚĆ ADMINISTRATORA

1. W zakresie dozwolonym przez prawo, Administrator bądź jego podwykonawcy, nie ponoszą odpowiedzialności za jakiegokolwiek przypadkowe, specjalne, pośrednie lub wynikowe szkody, w tym bez ograniczeń, za straty spowodowane utratą zysków, uszkodzeniem lub utratą danych, zakłóceniem przesyłania lub odbierania danych, działalnością Sprzedawcy lub inne straty handlowe, a także za straty powstałe w wyniku lub związane z: używaniem bądź brakiem możliwości używania Systemu, związane z uczestnictwem Konsumenta w Programie Lojalnościowym, jak i wobec osób trzecich, w szczególności wynikające z nieprawidłowego działania Programu, jak również za utracone korzyści związane z uczestnictwem w Programie, jeżeli przyczyny powstania szkody były niezależne, niezawinione i nie wynikały z rażącego niedbalstwa Administratora.
2. Administrator nie ponosi odpowiedzialności za treści ofert Sprzedawcy, dostępność towarów i usług prezentowanych w ofercie Sprzedawcy, jak również nie ponosi odpowiedzialności za sposób realizacji transakcji przez Sprzedawcę, ponieważ nie jest stroną takiej transakcji.
3. Administrator nie ponosi odpowiedzialności za utrudnienia w korzystaniu z Aplikacji Re-Pay i utworzonego w niej Konta Konsumenta, które nie zostały spowodowane przez Administratora, w szczególności wynikające z:
 - braku dostępu Konsumenta do sieci Internet;
 - usterek technicznych, awarii urządzeń Uczestnika Programu;
 - przerw w funkcjonowaniu Systemu wynikających z przyczyn niezależnych od Administratora;
 - funkcjonowania systemów teleinformatycznych oraz sieci telekomunikacyjnych przy dokonywaniu płatności przez Klientów za pośrednictwem Systemu;
 - problemów lub utrudnień technicznych związanych z działaniem sprzętu komputerowego lub telekomunikacyjnego, które utrudniają lub uniemożliwiają korzystanie z Systemu lub z usług oferowanych za jego pośrednictwem;
 - autentyczności, rzetelności, poprawności i kompletności danych i informacji zamieszczonych w Systemie przez Uczestników Programu oraz tych przekazywanych pomiędzy Uczestnikami Programu za pośrednictwem Systemu;
 - szkody spowodowane przez Uczestników Programu w związku z nienależytym wykonaniem bądź niewykonaniem przez nich umów zawartych za pośrednictwem Systemu;
 - szkody spowodowane przez Uczestników Programu poprzez naruszenie praw osób trzecich;
 - szkody spowodowane działaniem osób trzecich, za które Administrator nie ponosi odpowiedzialności;

- szkody spowodowane w związku ze sprzedażą towarów oraz świadczeniem usług za pośrednictwem Systemu, w szczególności tych wykonanych nienależycie, bez zachowania wymaganych standardów, naruszających przepisy prawa lub nieposiadających oferowanych właściwości;
 - szkody spowodowane w związku z brakiem zdolności Uczestników Programu do zawierania umów za pośrednictwem Systemu oraz w związku z niewyføalnością Uczestników Programu;
 - szkody poniesione przez Uczestników Programu w związku z zablokowaniem lub usunięciem z Systemu Konta Uczestnika Programu, w związku z naruszeniem przez Uczestników Programu postanowień niniejszego Regulaminu lub powszechnie obowiązujących przepisów prawa;
 - działania siły wyższej, awarii Systemu, ingerencji osób trzecich, niewykonania lub nienależytego wykonania usług świadczonych przez operatora telekomunikacyjnego lub dostawców innych usług.
4. Administrator nie ponosi odpowiedzialności za szkody powstałe w wyniku działania lub zaniechania działania przez Konsumenta.
 5. Wszelkie uwagi i reklamacje dotyczące funkcjonowania Aplikacji Re-Pay, należy zgłaszać za pośrednictwem formularza kontaktowego umieszczonego na stronie www.redabbo.pl lub w wiadomości e-mail skierowanej na adres e-mail: support@repay-app.com. Konsument może złożyć reklamację w terminie 14 dni, licząc od dnia, w którym miały miejsce wady lub przerwy w świadczeniu usług. Reklamację złożoną po upływie terminu określonego w zdaniu powyżej, pozostawia się bez rozpoznania, o czym Konsument zostaje niezwłocznie powiadomiony za pośrednictwem poczty elektronicznej, na adres wskazany przez Konsumenta w procesie rejestracji. Niezgłoszenie przez Konsumenta nieprawidłowości w terminie, o którym mowa powyżej, powoduj wygaśnięcie roszczeń Konsumenta wobec Administratora w związku z niezgłoszoną nieprawidłowością.

W reklamacji Konsument powinien podać co najmniej: swoje imię i nazwisko, adres do korespondencji (adres mailowy), rodzaj i datę wystąpienia przyczyn reklamacji oraz wszystkie okoliczności uzasadniające złożenie reklamacji. W przypadku braku w treści reklamacji danych umożliwiających właściwe jej rozpatrzenie, Administrator może zwrócić się do składającego reklamację o uzupełnienie informacji. Administrator zobowiązany jest do udzielenia odpowiedzi na reklamację, w terminie miesiąca od dnia otrzymania wniosku Konsumenta. Jeśli reklamacja Konsumenta ma skomplikowany charakter, lub liczba reklamacji złożona u Administratora w jednym czasie jest duża, Administrator ma prawo przedłużyć termin rozpatrzenia reklamacji o dodatkowe dwa miesiące, o czym uprzednio poinformuje Konsumenta w terminie miesiąca od dnia otrzymania reklamacji. Maksymalny termin udzielenia odpowiedzi na reklamację Konsumenta, nie może być dłuższy niż 3 miesiące od daty otrzymania wniosku. Po rozpatrzeniu reklamacji, Administrator udzieli Konsumentowi odpowiedzi na reklamację. Odpowiedź wysłana zostanie na adres e-mail wskazany przez Konsumenta w Formularzu Kontaktowym lub wykorzystany przez Konsumenta w procesie rejestracji do Programu Lojalnościowego.

WYKORZYSTANIE ZNAKÓW TOWAROWYCH ORAZ POPULARYZACJA PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO

1. Administrator przywiązuje dużą wagę do opracowywania i ochrony treści objętych prawami własności intelektualnej. Znaki towarowe będące własnością Administratora, można wykorzystywać jedynie w zakresie i na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie. Nie można używać lub/i rejestrować znaku towarowego „Redabbo”, bądź w inny sposób zgłaszać do niego praw, także w ramach dowolnego znaku towarowego, znaku usługi, nazwy handlowej, nazwy firmy, użytkownika bądź rejestracji domeny. Nie można używać lub/i rejestrować znaku towarowego „Re-Pay”, bądź w inny sposób zgłaszać do niego praw, także w ramach dowolnego znaku towarowego lub znaku usługi. Nie można używać ani zgłaszać praw do słowa „Redabbo” w sposób myląco zbliżony do nazwy Redabbo lub ją wypaczający, także w ramach nazwy usługi, firmy, nazwy handlowej, użytkownika, rejestracji domeny bądź nazwy firmy. Uczestnik Programu nie może wykorzystywać logotypów czy znaków towarowych należących do Administratora do celów niezgodnych z niniejszym Regulaminem.

2. Administrator oświadcza, że logotyp oraz marka Redabbo i Re-Pay są zastrzeżonymi znakami towarowymi.
3. Uczestnik Programu nie jest uprawniony do opracowywania wizytówek, prezentacji, plików audio, filmów, zrzutów ekranu, treści internetowych oraz medialnych, ulotek, broszur informacyjnych, stron internetowych, aplikacji, materiałów reklamowych, formularzy wysyłkowych, mailingów, internetowych stron macierzystych i tym podobnych, odnoszących się do działalności Administratora i prowadzonego Programu Lojalnościowego, a także do rozpowszechniania takich materiałów na piśmie, w formie elektronicznej lub w inny sposób do publicznego udostępnienia, np.: na stronach internetowych, takich jak: Facebook, Instagram lub Youtube. Uczestnik Programu nie jest również uprawniony do organizowania wydarzeń takich jak: wydarzenia informacyjne, warsztaty, seminaria lub inne podobne imprezy, dotyczące i odnoszące się do działalności Administratora i prowadzonego Programu Lojalnościowego oraz do pozyskiwania w charakterze Uczestników Programu – detalistów, hurtowników oraz innych przedsiębiorców oferujących towary i usługi Konsumentom końcowym, takich jak np.: stacje paliw i domy towarowe, prowadzenia negocjacji lub rozmów wstępnych albo prowadzenia działalności reklamowej jakiegokolwiek rodzaju na rzecz pozyskania takich przedsiębiorców, w szczególności na terenie ich przedsiębiorstw lub w ich pobliżu.
4. Prawa autorskie oraz wszelkie inne prawa do treści, obrazów, zdjęć lub innych danych zamieszczonych na stronie internetowej bądź na Platformie Redabbo oraz w Aplikacjach Re-POS i Re-Pay, należą wyłącznie do Administratora bądź precyzyjnie wskazanych posiadaczy praw. Powielanie, wykorzystywanie, wypożyczanie, udostępnianie, publikacja lub innego rodzaju ich wykorzystywanie, jest niedozwolone bez wyraźnej, pisemnej zgody Administratora. Naruszenie tego zakazu może prowadzić do konsekwencji prawnych, w szczególności w przypadku naruszenia przepisów dotyczących znaków towarowych, praw autorskich, lub przepisów prawa o konkurencji. W celu użycia któregośkolwiek z elementów, należy uprzednio pozyskać pisemną zgodę Administratora bądź podmiotu, do którego należą prawa autorskie.

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

Administratorem danych osobowych jest Redabbo Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Przedsiębiorców pod numerem KRS 0000783061. Administrator dokłada wszelkich starań, aby dane były odpowiednio zabezpieczone przed nieuprawnionym dostępem, a ich przetwarzanie następowało w sposób jasny, rzetelny oraz zgodny z obowiązującymi przepisami. Podejmowane przez Administratora działania, oparte są na obowiązujących przepisach prawa, regulujących zasady ochrony danych osobowych, przy wykorzystaniu najwyższych standardów bezpieczeństwa informacji. Więcej informacji o zasadach ochrony danych osobowych znajduje się w Polityce Prywatności.

Polityka Prywatności jest integralną częścią niniejszego Regulaminu. Przystępując do Programu Lojalnościowego Sprzedawca oświadcza, że zapoznał się z treścią Polityki Prywatności Programu Lojalnościowego oraz że akceptuje zasady w niej opisane.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Administrator ma prawo według własnego uznania i w dowolnym czasie zawiesić lub zakończyć działanie Programu, z ważnej przyczyny, m.in. z uwagi na:
 - zmianę powszechnie obowiązujących przepisów prawa, mającą bezpośredni wpływ na Program i skutkującą koniecznością jego zakończenia;
 - ekonomiczną nieopłacalność Programu;
 - wydanie orzeczenia lub decyzji przez Sąd lub uprawniony organ władzy publicznej dotyczącej Programu i skutkującej koniecznością jego zakończenia;
 - wprowadzenie w miejsce Programu, innej działalności promocyjno – marketingowej Administratora.

Administrator zobowiązany jest poinformować Konsumenta o zakończeniu Programu, na 30 dni przed zakończeniem Programu. Informacja zostanie przez Administratora ogłoszona do wiadomości publicznej,

za pośrednictwem strony www.redabbo.pl. Ponadto Administrator skieruje do Konsumenta komunikat za pośrednictwem Aplikacji Re-Pay lub/i w wiadomości e-mail, skierowanej na podany przez Konsumenta podczas rejestracji do Programu adres elektroniczny. Po otrzymaniu informacji od Administratora o zawieszeniu lub zakończeniu działania Programu, Konsument zobowiązany jest wykorzystać zgromadzone na swoim indywidualnym Koncie w Aplikacji Re-Pay Punkty Re, poprzez wykorzystanie ich podczas dokonywanych przez Konsumenta zakupów.

Po zakończeniu działania programu, Konsument nie ma możliwości dysponowania swoim Kontem ani zgromadzonymi na Koncie Punktami Re. Punkty Re pozostałe na Koncie Konsumenta po zamknięciu Programu, przechodzą na rzecz Administratora lub podmiotu przez niego wskazanego. Wyklucza się możliwość dochodzenia przez Konsumenta z tego tytułu, jakichkolwiek roszczeń od Administratora.

2. Niniejszy Regulamin Korzystania z Programu Lojalnościowego, obowiązuje Konsumenta od momentu Rejestracji w Aplikacji Re-Pay. Zmiana Regulaminu wymaga formy pisemnej pod rygorem nieważności.
3. Administrator nie przyznaje Uczestnikowi Programu żadnych praw, poza zapisanymi w niniejszym Regulaminie. W szczególności nie przyznaje się w niniejszym Regulaminie żadnej licencji w związku z wynalazkiem, patentem, prawem autorskim lub innym prawem własności przemysłowej lub intelektualnej przysługujących Administratorowi.
4. Administrator uprawniony jest do wprowadzania modyfikacji oraz zmian w Programie Lojalnościowym, o czym zobowiązany jest powiadomić Konsumenta. Administrator może wprowadzić zmiany w Regulaminie m.in. w przypadku:
 - zmiany obowiązujących przepisów prawa, mających zastosowanie do świadczenia usług przez Administratora na rzecz Konsumenta;
 - zmiany funkcjonalności Systemu lub zmiany w zakresie działalności prowadzonej przez Administratora, w szczególności w przypadku wprowadzenia nowych usług świadczonych za pośrednictwem Systemu;
 - wydania orzeczenia, decyzji lub innego podobnego aktu przez Sąd lub uprawniony organ władzy publicznej, mającej bezpośredni wpływ na treść Regulaminu i skutkujący koniecznością jego zmiany w celu dostosowania do takiego orzeczenia, decyzji lub innego podobnego aktu;
 - konieczności zapobiegania naruszeniom Regulaminu lub przeciwdziałaniu nadużyciom;
 - usunięcie niejasności lub wątpliwości interpretacyjnych dotyczących treści Regulaminu;
 - zmiany w zakresie nazw, adresów lub danych firmowych wskazanych w treści Regulaminu;

Administrator zobowiązuje się do poinformowania Uczestników Programu o zmianach w Regulaminie, poprzez komunikat zamieszczony na Platformie Redabbo bądź w Aplikacji Re-POS i Re-Pay lub/i poprzez wiadomość e-mail przesłaną do Uczestników Programu, w terminie 14 dni kalendarzowych przed wejściem w życie zmian. Jeżeli obowiązujący przepis prawa, orzeczenie lub inny podobny akt uprawnionego organu władzy publicznej, będzie wymagał od Administratora wprowadzenia zmiany Regulaminu w krótszym terminie niż wskazany powyżej, powiadomienie o zmianie Regulaminu będzie wskazywać taki krótszy termin, wraz ze wskazaniem przyczyny skrócenia terminu. Każdorazowa zmiana Regulaminu przez Administratora wymaga akceptacji ze strony Uczestnika Programu, która jest wyrażana przez Uczestnika Programu poprzez dalsze korzystanie z Programu. Brak akceptacji przez Uczestnika Programu zmian dokonanych przez Administratora w Regulaminie, powoduje niemożność kontynuowania świadczenia Programu na rzecz Uczestnika Programu. W takim wypadku Uczestnik Programu zobowiązany jest samodzielnie usunąć Konto utworzone na Platformie Redabbo bądź w Aplikacji Re-Pay przy użyciu funkcji dostępnych na Platformie Redabbo bądź w Aplikacji Re-Pay, lub natychmiast powiadomić Administratora o braku akceptacji zmian wprowadzonych w Regulaminie. Informacja taka powinna zostać przekazana Administratorowi za pośrednictwem Formularza Kontaktowego umieszczonego na stronie www.redabbo.pl, bądź na adres e-mail support@repay-app.com. Po otrzymaniu od Uczestnika Programu informacji, o braku akceptacji zmian wprowadzonych w Regulaminie, Administrator usunie Konto takiego Uczestnika Programu.

5. Językiem umowy zawieranej przez Administratora z Uczestnikiem Programu, jest język polski.
6. Niniejszy Regulamin oraz wynikające z niego zobowiązania, podlegają prawu polskiemu.
7. W przypadku stwierdzenia niewykonalności jakiegokolwiek zapisu niniejszego Regulaminu, taka część zostanie z niego usunięta, a pozostałe zapisy zachowają pełną moc obowiązującą.
8. Administrator ma prawo przenieść prawa i obowiązki wynikające ze świadczenia Programu na rzecz Uczestników Programu, na podstawie niniejszego Regulaminu w każdym czasie, w przypadku fuzji, przejęcia lub sprzedaży zasobów albo dokonania innej czynności prawnej.
9. Administrator zastrzega sobie wszelkie prawa, które nie zostały wyraźnie przyznane Uczestnikowi Programu.
10. Uczestnik Programu zobowiązuje się do ponoszenia wszelkich opłat, obciążeń, podatków itp., które stają się należne w związku z uczestnictwem w Programie.
11. W kwestiach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie, zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa polskiego, a zwłaszcza Kodeksu cywilnego oraz Ustawy o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 roku (Dz. U. z 2014 r., poz. 827).
12. Wszelkie spory powstałe pomiędzy Administratorem a Uczestnikiem Programu w związku ze świadczeniem Programu, rozstrzygane będą w pierwszej kolejności polubownie, a następnie przez sąd właściwy dla siedziby Administratora.
13. Administrator oświadcza, że wyraża zgodę na tłumaczenie Regulaminu oraz pozostałych dokumentów z nim związanych na inne języki z zastrzeżeniem, iż wersja polska jest wiążąca dla wszelkich powstałych w związku z tłumaczeniami przypadków interpretacji zapisów niniejszego Regulaminu i pozostałych dokumentów z nim związanych.
14. Administrator informuje, iż istnieją możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, przed Stałym Polubownym Sądem Konsumenckim przy Mazowieckim Wojewódzkim Inspektorze Inspekcji Handlowej. Informacje o sposobie dostępu do ww. trybu i procedur rozstrzygania sporów znajdują się na stronie <http://spsk.wiih.org.pl/>. Skorzystanie z nich zależy od zgodnej woli Konsumenta i Administratora. Uczestnik w celu polubownego rozwiązywania sporów, może również skorzystać z unijnej platformy internetowej ODR, dostępnej pod adresem internetowym: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>. Administrator informuje, że o ile taki obowiązek nie wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, Administrator nie zobowiązuje się do korzystania z platformy ODR, o której mowa powyżej.
15. W przypadku sporu z Administratorem, Konsument może zwrócić się o pomoc i poradę do miejskiego lub powiatowego Rzecznika Konsumentów lub do organizacji konsumenckich, takich jak: Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich oraz Europejskie Centrum Konsumenckie. Więcej informacji można znaleźć na stronach internetowych tych podmiotów.