



**REGULAMIN KORZYSTANIA Z PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO
PROWADZONEGO ZA POŚREDNICTWEM PLATFORMY REDABBO
ORAZ ZINTEGROWANEJ Z NIĄ APLIKACJI RE-POS
(OBOWIĄZUJE OD DNIA 5 MAJA 2020 ROKU)**

WAŻNE: PRZED PRZYSTĄPIENIEM DO PROGRAMU, NALEŻY DOKŁADNIE ZAPOZNAĆ SIĘ Z NINIEJSZYM REGULAMINEM. KORZYSTANIE PRZEZ UCZESTNIKA PROGRAMU Z PLATFORMY REDABBO ORAZ APLIKACJI RE-POS, JEST JEDNOZNACZNE Z ZAAKCEPTOWANIEM PRZEZ UCZESTNIKA PROGRAMU WARUNKÓW I POSTANOWIEŃ NINIEJSZEGO REGULAMINU.

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady funkcjonowania Programu Lojalnościowego prowadzonego za pośrednictwem Platformy Redabbo, Aplikacji Re-Pay oraz Aplikacji Re-POS, warunki zawierania oraz rozwiązywania Umowy o świadczenie usług, warunki korzystania z Systemu, prawa i obowiązki Uczestnika Programu, tryb postępowania reklamacyjnego oraz zasady ochrony danych osobowych przetwarzanych w ramach zawartej umowy. Zgodnie z warunkami i postanowieniami zawartymi w niniejszym Regulaminie, Uczestnik Programu otrzymuje ograniczone i niewyłączne prawo do korzystania z Systemu. Niniejsza licencja nie przyznaje Uczestnikowi Programu żadnych praw do używania zastrzeżonych, należących do Administratora interfejsów i do innej własności intelektualnej zawartej w projektach, tworzonych aplikacjach, produkcji, licencjonowaniu lub dystrybucji urządzeń i akcesoriów stron trzecich.
2. Program Lojalnościowy prowadzony jest na rzecz Uczestników Programu za pośrednictwem Platformy Redabbo, Aplikacji Re-Pay oraz Re-POS, organizowany oraz administrowany przez spółkę Redabbo Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000783061, posiadającą nadany numer NIP 5242884560, REGON 383178675 oraz własnością której są autorskie prawa majątkowe do Platformy Redabbo oraz Aplikacji Re-Pay i Re-POS.

DEFINICJE

- ✓ **Administrator** – Redabbo Sp. z o.o.;
- ✓ **Regulamin** – Regulamin korzystania z Programu Lojalnościowego, prowadzonego za pośrednictwem Platformy Redabbo oraz Aplikacji Re-Pay i Re-POS;
- ✓ **System** – oprogramowanie i serwis Redabbo, Re-Pay i Re-POS w rozumieniu przepisów Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, obsługiwany przez Administratora i rozpowszechniany pod nazwą „Redabbo”, „Re-Pay” i „Re-POS”, dostępny w sieci Internet w domenie www.redabbo.pl oraz za pośrednictwem aplikacji mobilnych możliwych do pobrania za pośrednictwem Google Play. System przeznaczony jest dla Uczestników Programu i umożliwia nawiązywanie kontaktu pomiędzy Konsumentem a Sprzedawcą, dotarcie Sprzedawcy do nowych grup Konsumentów, korzystanie z nowoczesnych usług marketingowych i rozwiązań technicznych oraz pozwala nagradzać Konsumentów Sprzedawcy, podczas zakupów towarów bądź usług, dokonywanych przez Konsumentów;
- ✓ **Platforma Redabbo lub Platforma** – opracowane przez Administratora oprogramowanie pod nazwą „Redabbo”, w rozumieniu przepisów Ustawy o prawie autorskim i majątkowych prawach pokrewnych, obsługiwane przez Administratora, i rozpowszechniane pod nazwą „Redabbo”. Przeznaczone do użytku na

Urządzeniu będącym własnością Uczestnika Programu, posiadającym dostęp do sieci Internet oraz spełniającym wymagane funkcje techniczne umożliwiające uczestnictwo w Programie Lojalnościowym na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie. Korzystanie z Platformy Redabbo jest dobrowolne i wymaga jednoczesnego korzystania z Aplikacji Re-POS. Platforma dostępna jest wyłącznie dla Sprzedawców i wiąże się z koniecznością wnoszenia opłat na rzecz Administratora;

- ✓ **Aplikacja Re-Pay lub Aplikacja** – opracowane przez Administratora oprogramowanie pod nazwą „Re-Pay”, w rozumieniu przepisów Ustawy o prawie autorskim i majątkowych prawach pokrewnych, obsługiwane przez Administratora i rozpowszechniane pod nazwą „Re-Pay”. Dostępne do pobrania i zainstalowania na Urządzeniu mobilnym będącym własnością Uczestnika Programu, posiadającym system operacyjny Android oraz spełniającym wystarczające funkcje techniczne, umożliwiające uczestnictwo w Programie Lojalnościowym na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie, za pośrednictwem którego następuje rozliczenie transakcji dokonywanych pomiędzy Konsumentem a Sprzedawcą. Korzystanie z Aplikacji Re-Pay jest dobrowolne, bezpłatne i dostępne wyłącznie dla Konsumentów;
- ✓ **Aplikacja Re-POS lub Aplikacja** – opracowane przez Administratora oprogramowanie pod nazwą „Re-POS” w rozumieniu przepisów Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, obsługiwane przez Redabbo Sp. z o.o. i rozpowszechniane pod nazwą „Re-POS”. Dostępne do pobrania i zainstalowania na Urządzeniu mobilnym będącym własnością Uczestnika Programu, posiadającym system operacyjny Android oraz spełniającym wystarczające funkcje techniczne, umożliwiające uczestnictwo w Programie Lojalnościowym na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie, za pośrednictwem którego następuje rozliczenie transakcji dokonywanych pomiędzy Konsumentem a Sprzedawcą. Korzystanie z Aplikacji Re-POS jest dobrowolne i możliwe jedynie z jednoczesnym wykorzystaniem Platformy Redabbo. Aplikacja dostępna jest wyłącznie dla Sprzedawców i nie wiąże się z koniecznością wnoszenia opłat na rzecz Administratora;
- ✓ **Program Lojalnościowy lub Program** – Program prowadzony przez Administratora na rzecz Uczestników Programu za pośrednictwem Platformy Redabbo, Aplikacji Re-POS i Re-Pay, którego zasady i warunki określa niniejszy Regulamin;
- ✓ **Umowa o świadczenie usług w Programie Lojalnościowym lub Umowa** – umowa zawarta bezpośrednio pomiędzy Administratorem a Uczestnikiem Programu, na warunkach i zasadach określonych w niniejszym Regulaminie;
- ✓ **Uczestnik Programu lub Uczestnik** – Konsument bądź Sprzedawca, będący stroną Programu Lojalnościowego, prowadzonego za pośrednictwem Platformy Redabbo oraz Aplikacji Re-POS i Re-Pay;
- ✓ **Konsument** – Uczestnik Programu Lojalnościowego, konsument w rozumieniu art. 22 (1) Kodeksu cywilnego, będący osobą fizyczną, która ukończyła 16 lat, dokonującą transakcji zakupów u Sprzedawcy z wykorzystaniem Aplikacji Re-Pay, w ramach czynności niezwiązanych z działalnością gospodarczą, lub pozyskująca Rabat od Sprzedawcy w postaci Punktów Re;
- ✓ **Sprzedawca** – Uczestnik Programu Lojalnościowego, Sprzedawca będący przedsiębiorcą w rozumieniu art. 4 ust. 1 i 2 Ustawy z dnia 6 marca 2018 roku Prawo przedsiębiorców, prowadzący działalność gospodarczą, dokonujący transakcji sprzedaży towaru lub usług na rzecz Konsumentów w zamian za Punkty Re lub przy ich użyciu, lub przyznający Konsumentowi Rabat w postaci Punktów Re. Sprzedawcy uczestniczący w Programie, dzielą się na dwie grupy:
 - ❖ Sprzedawca będący Mikroprzedsiębiorcą (w rozumieniu niniejszego Regulaminu), który zatrudnia mniej niż 10 pracowników oraz osiąga roczny obrót netto ze sprzedaży towarów, wyrobów, usług i operacji finansowych, nieprzekraczający równowartości w złotych 1 mln € i którego suma aktywów bilansu sporządzonego na koniec roku obrotowego, nie przekracza równowartości w złotych 1 mln €;
 - ❖ Sprzedawca będący Korporacją (w rozumieniu niniejszego Regulaminu), który zatrudnia więcej niż 10 pracowników oraz osiąga roczny obrót netto ze sprzedaży towarów, wyrobów, usług i operacji finansowych przekraczający równowartość w złotych 1 mln € i którego suma aktywów bilansu sporządzonego na koniec roku obrotowego, przekracza równowartość w złotych 1 mln €;
- ✓ **Mikroprzedsiębiorca** – Sprzedawca zatrudniający mniej niż 10 pracowników oraz osiągający roczny obrót netto ze sprzedaży towarów, wyrobów, usług i operacji finansowych, nieprzekraczający równowartości w

złotych 1 mln € i którego suma aktywów bilansu sporządzonego na koniec roku obrotowego, nie przekracza równowartości w złotych 1 mln €;

- ✓ **Korporacja** – Sprzedawca zatrudniający więcej niż 10 pracowników oraz osiągający roczny obrót netto ze sprzedaży towarów, wyrobów, usług i operacji finansowych, przekraczający równowartość w złotych 1 mln € i którego suma aktywów bilansu sporządzonego na koniec roku obrotowego, przekracza równowartość w złotych 1 mln €;
- ✓ **Konto Konsumenta lub Konto** – konto rozliczeniowe Konsumenta będącego uczestnikiem Programu, spersonalizowane pod indywidualnym i unikatowym numerem ID. Prowadzone jest w Punktach Re. Służy do rozliczania w Punktach Re transakcji, dokonywanych pomiędzy Konsumentem a Sprzedawcą oraz pozyskiwania Rabatu w Punktach Re za dokonane u Sprzedawcy zakupy;
- ✓ **Konto Sprzedawcy lub Konto** – konto rozliczeniowe Sprzedawcy będącego Uczestnikiem Programu, spersonalizowane pod indywidualnym i unikatowym numerem ID. Prowadzone jest w Punktach Re. Umożliwia Sprzedawcy skorzystanie z dostępnych funkcji zarządzania i narzędzi marketingowych dostępnych na Platformie Redabbo oraz umożliwia przyznawanie Konsumentom Rabatów podczas dokonywanych przez nich zakupów towarów bądź usług;
- ✓ **Kod Weryfikacyjny** – jednorazowy kod, przesyłany przez Administratora na numer telefonu bądź adres e-mail Uczestnika Programu, podany podczas rejestracji Konta na Platformie Redabbo bądź w Aplikacji Re-Pay;
- ✓ **Punkt Re** – znak legitymacyjny upoważniający Konsumenta do otrzymania - w oznaczonym terminie i po spełnieniu określonych warunków - określonych towarów, usług bądź praw. Punkt Re jest jednostką rozliczeniową używaną w Programie Lojalnościowym, prowadzonym za pośrednictwem Platformy Redabbo, Aplikacji Re-POS oraz Re-Pay, którym można pokryć w całości bądź w części cenę towarów, usług bądź praw, nabywanych od Sprzedawców będących Uczestnikami Programu;
- ✓ **Kod QR** – unikatowy kod dedykowany dla każdego Konsumenta oraz Sprzedawcy, umożliwiający skorzystanie z oferty i rozliczenie dokonywanych transakcji;
- ✓ **Login** – nadawany przez Uczestnika Programu podczas rejestracji indywidualny identyfikator, służący do logowania się na Platformie Redabbo, bądź w Aplikacji Re-Pay;
- ✓ **Hasło** – nadawany przez Uczestnika Programu podczas rejestracji indywidualny ciąg znaków, służący do logowania się na Platformie Redabbo, bądź w Aplikacji Re-Pay;
- ✓ **Kod PIN** – nadawany przez Uczestnika Programu podczas rejestracji indywidualny kod cyfrowy, służący do zabezpieczenia transakcji realizowanych za pośrednictwem Platformy Redabbo, Aplikacji Re-POS oraz Aplikacji Re-Pay;
- ✓ **Adres e-mail** – adres poczty elektronicznej Uczestnika Programu, podany przy rejestracji na Platformie Redabbo bądź w Aplikacji Re-Pay;
- ✓ **Dane osobowe** – wszystkie informacje o osobie fizycznej bądź prawnej, zidentyfikowanej lub możliwej do zidentyfikowania poprzez jeden bądź kilka szczególnych czynników określających fizyczną, ekonomiczną lub społeczną tożsamość, w tym IP urządzenia, dane o lokalizacji, identyfikator internetowy oraz informacje gromadzone za pośrednictwem plików cookie i innej podobnej technologii;
- ✓ **Urządzenie Mobilne lub Urządzenie** – urządzenie przenośne umożliwiające Uczestnikowi Programu korzystanie z Programu;
- ✓ **Cennik** – zestawienie aktualnych cen za usługi świadczone przez Administratora na rzecz Uczestników Programu;
- ✓ **Opłata Aktywacyjna** – jednorazowa opłata wnoszona przez Sprzedawcę na rzecz Administratora, po uregulowaniu której Sprzedawca otrzymuje pełny dostęp do funkcjonalności dostępnych na Platformie Redabbo;
- ✓ **Opłata za Subskrypcję** – miesięczna opłata wnoszona przez Sprzedawcę na rzecz Administratora, po uregulowaniu której Sprzedawca utrzymuje w aktywności wszystkie funkcjonalności dostępne na Platformie Redabbo;

- ✓ **Opłata Operacyjna** – prowizja, którą Administrator pobiera od każdej transakcji przekazania przez Sprzedawcę Konsumentowi Rabatu, podczas zakupów towarów bądź usług dokonywanych przez Konsumenta;
- ✓ **Instytucja Pośrednicząca** – instytucja, za pośrednictwem której Uczestnik Programu może dokonać płatności na rzecz Administratora;
- ✓ **Punkt Handlowo – Usługowy (PHU)** – działalność biznesowa prowadzona przez Sprzedawcę, która umożliwia Konsumentom dokonywanie zakupu towarów bądź usług;
- ✓ **Oferta** – informacja kierowana przez Sprzedawcę do Konsumenta o możliwości otrzymania przez Konsumenta Rabatu podczas dokonywanych zakupów towarów lub usług, bądź możliwości dokonania płatności w całości bądź w części w Punktach Re, za zakupione towary lub usługi;
- ✓ **Rabat** – przyznanie Konsumentowi przez Sprzedawcę premii w postaci Punktów Re, podczas dokonywanych przez Konsumenta zakupów u Sprzedawcy, będącego Uczestnikiem Programu Lojalnościowego;
- ✓ **Karta Lojalnościowa lub Karta** – nośnik płatniczy, który Sprzedawca może przekazać odpłatnie bądź nieodpłatnie, Konsumentowi będącemu uczestnikiem Programu Lojalnościowego;
- ✓ **Opaska Nadgarstkowa NFC** - nośnik płatniczy, który Sprzedawca może przekazać odpłatnie bądź nieodpłatnie, Konsumentowi będącemu Uczestnikiem Programu Lojalnościowego;
- ✓ **Baza CRM** – Baza Klientów Sprzedawcy;
- ✓ **Portfel Pre-Paid** – portfel znajdujący się na Koncie Sprzedawcy utworzonym na Platformie Redabbo, służący do przyznawania Klientom Rabatów w postaci Punktów Re;
- ✓ **Portfel Rozliczeniowy** - portfel znajdujący się na Koncie Sprzedawcy utworzonym na Platformie Redabbo, służący do rozliczania płatności dokonywanych przez Konsumentów za zakupione towary bądź usługi w Punktach Re;
- ✓ **Portfel Prowizyjny** - portfel znajdujący się na Koncie Sprzedawcy utworzonym na Platformie Redabbo, służący do gromadzenia Nagród, otrzymywanych przez Sprzedawcę od Administratora w Punktach Re;
- ✓ **Wiadomość PUSH** – wiadomość reklamowa, którą Sprzedawca może skierować do Konsumenta będącego Uczestnikiem Programu;
- ✓ **Nagroda** – premia w postaci Punktów Re, możliwa do pozyskania przez Sprzedawcę będącego Mikroprzedsiębiorcą (nie dotyczy sprzedawców posiadających status Korporacji w rozumieniu zapisów niniejszego Regulaminu), na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie;
- ✓ **Prezent** – określona wartość Punktów Re, przekazywana przez Administratora na rzecz Sprzedawcy będącego Uczestnikiem Programu, na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie;
- ✓ **Wydarzenie Specjalne** – wydarzenie organizowane przez Sprzedawcę na rzecz Konsumentów, mające na celu zaoferowanie Konsumentom sprzedaży towarów bądź usług w preferencyjnych cenach;
- ✓ **Wypłata Punktów Re** – spieniężenie Punktów Re, poprzez ich wypłatę przelewem na rachunek bankowy Uczestnika Programu przypisany na Platformie Redabbo;
- ✓ **Rachunek bankowy** – rachunek bankowy Uczestnika Programu przypisany na Platformie Redabbo;
- ✓ **Formularz Kontaktowy** – formularz znajdujący się u dołu głównej strony internetowej zamieszczonej pod adresem www.redabbo.pl, służący do nawiązania kontaktu pomiędzy Uczestnikami Programu a Administratorem.

ZASADY UCZESTNICTWA W PROGRAMIE

1. Stronami transakcji w Programie Lojalnościowym prowadzonym za pośrednictwem Platformy Redabbo, Aplikacji Re-POS i Re-Pay, są Uczestnicy Programu: Konsument oraz Sprzedawca.
2. Pomiędzy Uczestnikiem przystępującym do Programu a Administratorem, nie dochodzi do zawarcia jakiegokolwiek umowy o pracę, umowy zlecenia, o dzieło lub spółki, ani umowy o podobnym charakterze. Uczestnik Programu nie jest uprawniony do reprezentowania lub działania w imieniu Administratora, a w

szczegółności do składania lub przyjmowania oświadczeń w imieniu Administratora w odniesieniu do innych Uczestników Programu. Uczestnik Programu nie jest uprawniony do otrzymywania gotówki ani do prowadzenia zbiorów pieniędzy w imieniu Administratora.

3. Uczestnik Programu zgadza się korzystać z Systemu i Programu oferowanego przez Administratora zgodnie z niniejszym Regulaminem oraz obowiązującym prawem, w tym także prawem lokalnym kraju lub regionu, w którym się znajduje, w którym pobiera lub, w którym korzysta z Systemu i usług świadczonych przez Administratora.
4. Uczestnik Programu akceptuje, że funkcje Systemu przesyłają dane, co może mieć wpływ na wysokość opłat dotyczących transmisji danych, a obowiązek ponoszenia opłat z tego tytułu spoczywa na Uczestniku.
5. Sprzedawca może dokonać zgłoszenia do Programu Lojalnościowego poprzez:

- ✓ Mikroprzedsiębiorca - zarejestrowanie się Sprzedawcy będącego Mikroprzedsiębiorcą na Platformie Redabbo za pośrednictwem strony www.crm.redabbo.pl i utworzenie indywidualnego Konta rozliczeniowego Sprzedawcy, poprzez uzupełnienie wymaganych danych i wniesienie jednorazowej Opłaty Aktywacyjnej. Następnie samodzielne pobranie z Google Play Aplikacji Re-POS na Urządzenie Mobilne Sprzedawcy. W celu pobrania, zainstalowania i korzystania z Aplikacji Re-POS oraz Platformy Redabbo na Urządzeniu Mobilnym, Sprzedawca powinien posiadać dostęp do sieci Internet. Wszelkie podawane przez Sprzedawcę dane nie mogą być przyporządkowane do innej osoby ani podmiotu. Sprzedawca wprowadzając dane do systemu oświadcza, że jest uprawniony do ich umieszczenia i swoim działaniem nie narusza praw osób trzecich. Zabrania się podawania fałszywych danych, w szczególności tych nienależących do Sprzedawcy.

Sprzedawca zobowiązany jest do powstrzymania się od umieszczania w Systemie danych sprecyzowanych w art. 9 RODO, tj.: danych osobowych ujawniających pochodzenie rasowe bądź etniczne, przekonania religijne, poglądy polityczne lub światopoglądowe, przynależność do związków zawodowych, danych genetycznych, biometrycznych oraz innych danych umożliwiających jednoznaczne zidentyfikowanie osoby fizycznej, takich jak: informacji dotyczących stanu zdrowia czy orientacji seksualnej. Administrator nie wymaga podania powyższych danych przez Sprzedawcę, w celu udostępnienia Sprzedawcy możliwości uczestnictwa w Programie.

Obowiązkiem Sprzedawcy jest przechowywanie swoich danych dostępowych w bezpieczny sposób, który uniemożliwi dostęp do Konta Sprzedawcy osobom trzecim. Podane przez Sprzedawcę będącego Mikroprzedsiębiorcą dane rejestrowe, będą później wykorzystywane do przekazywania Sprzedawcy informacji, dotyczących korzystania z Platformy Redabbo oraz Aplikacji Re-POS i uczestnictwa w Programie Lojalnościowym;

- ✓ Korporacje – poprzez kontakt z Administratorem za pośrednictwem Formularza Kontaktowego znajdującego się na stronie www.redabbo.pl. Administrator poprowadzi dla Sprzedawcy posiadającego status Korporacji w myśl niniejszego Regulaminu, proces utworzenia indywidualnego Konta rozliczeniowego na Platformie Redabbo;

Każda aktywność Sprzedawcy za pośrednictwem założonego przez Sprzedawcę Konta, zostanie przypisana danemu Sprzedawcy. Zasada ta obowiązuje również, jeżeli z winy Sprzedawcy osoby trzecie uzyskają dostęp do Konta Sprzedawcy. Sprzedawca zobowiązany jest do niezwłocznego poinformowania Administratora o każdym niepożądanym wykorzystaniu należącym do Sprzedawcy Konta oraz do zmiany swoich danych dostępu, jeżeli dostęp do Konta Sprzedawcy uzyskały osoby trzecie, nieuprawnione.

6. Zarejestrowanie Konsumenta do Programu Lojalnościowego za pośrednictwem Sprzedawcy, następuje poprzez:

- ✓ pobranie przez Konsumenta Aplikacji Re-Pay oraz zeskanowanie indywidualnego kodu QR Sprzedawcy, wyświetlanego na jego indywidualnym urządzeniu Re-POS, bądź dokonanie tej czynności za pośrednictwem technologii zbliżeniowej NFC. W przypadku rejestracji Konsumenta za pośrednictwem Sprzedawcy, Konsument zostaje przypisany do bazy CRM Sprzedawcy. Sprzedawca nie uzyskuje bezpośredniego dostępu do danych osobowych Konsumenta. Dane w bazie CRM Sprzedawcy są

szefrowane, a Konsument jest w niej przypisywany jedynie na podstawie indywidualnego numeru ID Konta Konsumenta utworzonego w Aplikacji Re-Pay. Sprzedawca ma możliwość kontaktowania się z Konsumentem, za pośrednictwem przesyłanych wiadomości PUSH, w których Sprzedawca ma możliwość poinformowania Konsumenta o dostępnych aktualnie u Sprzedawcy ofertach promocyjnych. Wiadomości PUSH mogą być przez Sprzedawcę wysyłane do Konsumenta raz na 7 dni bądź częściej, w zależności od indywidualnych preferencji Konsumenta;

✓ przeprowadzenie przez Konsumenta procesu tworzenia indywidualnego Konta rozliczeniowego Konsumenta w Aplikacji Re-pay poprzez:

- podanie w formularzu rejestracyjnym Adresu e-mail należącego do Konsumenta, który później Konsument będzie wykorzystywał do logowania w Aplikacji Re-Pay. Na ten sam Adres e-mail, Konsument otrzymywać będzie od Administratora wiadomości dotyczące korzystania z Aplikacji Re-Pay i uczestnictwa w Programie Lojalnościowym;

- wprowadzenie w Aplikacji Re-Pay numeru telefonu komórkowego należącego do Konsumenta, na który Konsument otrzyma jednorazowy Kod Weryfikacyjny, umożliwiający ukończenie procesu rejestracji Konta Konsumenta w Aplikacji Re-Pay. W kolejnym kroku, Konsument zobowiązany jest nadać indywidualny Kod PIN, niezbędny do zabezpieczenia transakcji rozliczeniowych dokonywanych przez Konsumenta za pośrednictwem Programu Lojalnościowego. Wskazany numer telefonu, będzie również wykorzystywany do przekazywania Konsumentowi wiadomości PUSH, zawierających informacje dotyczące promocji oraz Rabatów udzielanych przez Sprzedawców będących Uczestnikami Programu Lojalnościowego. Każda aktywność za pośrednictwem założonego przez Konsumenta Konta, zostanie przypisana danemu Konsumentowi. Zasada ta obowiązuje również, jeżeli z winy Konsumenta osoby trzecie uzyskają dostęp do jego Konta. Konsument jest zobowiązany do niezwłocznego poinformowania Administratora o każdym niepożądanym wykorzystaniu należącego do niego Konta oraz do zmiany swoich danych dostępu, jeżeli dostęp do Konta Konsumenta uzyskały osoby trzecie, nieupoważnione.

Administrator umożliwia Konsumentowi korzystanie z Aplikacji Re-Pay jako „Gość”. Taka forma korzystania z Aplikacji Re-Pay, nie powoduje po stronie Konsumenta obowiązku podania danych osobowych Konsumenta, które są niezbędne do ukończenia procesu rejestracji. Natomiast brak ukończenia przez Konsumenta procesu rejestracji, uniemożliwia korzystanie przez Konsumenta ze wszystkich funkcjonalności dostępnych w Aplikacji Re-Pay, w tym: dokonywanie płatności zgromadzonymi na Koncie Konsumenta Punktami Re.

7. Po dokonaniu rejestracji i wniesieniu jednorazowej Opłaty Aktywacyjnej przez Sprzedawcę, Sprzedawca może logować się na swoim Koncie za pośrednictwem Platformy Redabbo. Dostęp do Platformy Redabbo jest zabezpieczony Hasłem dostępu, nadawanym przez Sprzedawcę podczas rejestracji. Nadane w trakcie rejestracji Hasło dostępu powinno być przez Sprzedawcę chronione i nie powinno być udostępniane innym osobom. W przypadku zapomnienia Hasła możliwe jest skorzystanie z funkcji „odzyskaj hasło”, której wybranie powoduje przesłanie na adres e-mail przypisany do Konta Sprzedawcy, wiadomości z instrukcją dotyczącą zmiany Hasła.
8. Po aktywacji Konta, Sprzedawcy nadany zostaje unikatowy Kod QR oraz indywidualny numer ID, przypisany do Konta Sprzedawcy. Posługiwanie się Platformą Redabbo oraz Aplikacją Re-POS, jest niezbędne do udziału w Programie Lojalnościowym. Poprzez Platformę Redabbo oraz Aplikację Re-POS, Sprzedawca będzie rozliczał transakcje dokonane za pośrednictwem Systemu, które umożliwią Sprzedawcy przekazanie na rzecz Konsumenta Rabatu w postaci Punktów Re, za dokonane przez Konsumenta zakupy towarów bądź usług oraz transakcje, za które Konsument ureguje należność Punktami Re.
9. Rejestracja przez Sprzedawcę w Programie Lojalnościowym, jest równoznaczna z zawarciem Umowy z Administratorem na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie oraz udzieleniem niezbędnych zgód na przetwarzanie oraz przechowywanie danych osobowych oraz transakcyjnych, niezbędnych do prawidłowego świadczenia Programu przez Administratora na rzecz Sprzedawcy. W przypadku braku akceptacji warunków Regulaminu, Sprzedawca zobowiązany jest do niezwłocznego usunięcia swojego

Konta, przy wykorzystaniu funkcji dostępnych na Platformie Redabbo lub natychmiastowego powiadomienia Administratora o braku akceptacji postanowień niniejszego Regulaminu.

10. W przypadku zmiany danych kontaktowych lub bankowych, Sprzedawca zobowiązany jest do niezwłocznej ich aktualizacji na Platformie Redabbo. Za szkody powstałe wskutek niewywiązania się Sprzedawcy z tego obowiązku, Administrator nie ponosi żadnej odpowiedzialności.
11. Wszelkie informacje związane z korzystaniem z Platformy Redabbo oraz Aplikacji Re-POS, będą przekazywane Sprzedawcy za pośrednictwem Platformy Redabbo, bądź na podany przy rejestracji Konta Sprzedawcy adres e-mail należący do Sprzedawcy.
12. Na utworzonym indywidualnym koncie Sprzedawcy zapisywane i rozliczane będą w Punktach Re, transakcje dokonane pomiędzy Konsumentem a Sprzedawcą, będącymi Uczestnikami Programu Lojalnościowego.
13. Sprzedawca może posiadać tylko jedno Konto w Programie Lojalnościowym.
14. Sprzedawca ma możliwość zalogowania się do swojego Konta w dowolnym momencie, z Urządzenia mającego dostęp do sieci Internet. Urządzeń takich Administrator nie zapewnia. Koszty połączenia za przesył danych ponosi Sprzedawca. Ich wysokość jest uzależniona od umowy zawartej pomiędzy Sprzedawcą, a wybranym przez niego operatorem sieci komórkowej. Sprzedawca może być w tym samym czasie zalogowany tylko na jednym Urządzeniu. Zalogowanie na kolejnym Urządzeniu, powoduje wylogowanie Sprzedawcy z Platformy Redabbo bądź Aplikacji Re-POS na pierwszym Urządzeniu. W przypadku zagubienia, kradzieży lub utraty z innych przyczyn Urządzenia Sprzedawcy, na którym sprzedawca był zalogowany na Platformie Redabbo bądź w Aplikacji Re-POS, Sprzedawca ma obowiązek zablokować do nich dostęp osobom nieupoważnionym, poprzez zalogowanie się na swoim Koncie na Platformie Redabbo lub w Aplikacji Re-POS na innym Urządzeniu posiadającym dostęp do sieci Internet. W celach dodatkowego zabezpieczenia Konta Sprzedawcy, Sprzedawca powinien dokonać zmiany hasła służącego do logowania na Konto Sprzedawcy i/lub zablokować Urządzenie Sprzedawcy, które zostało połączone przez Sprzedawcę z Kontem Sprzedawcy utworzonym na Platformie Redabbo. Za szkody powstałe wskutek niewywiązania się przez Sprzedawcę z tego obowiązku, Administrator nie ponosi żadnej odpowiedzialności.
15. Konto Sprzedawcy nie może być zbywane, ani udostępniane przez Sprzedawcę osobom trzecim, z wyjątkiem osób należycie umocowanych do działania w imieniu lub za Sprzedawcę. Za szkody wynikłe wskutek niewywiązania się przez Sprzedawcę z powyższego obowiązku, Administrator nie ponosi żadnej odpowiedzialności.
16. Sprzedawca zobowiązany jest przechowywać Hasło oraz PIN do Konta Sprzedawcy, w sposób uniemożliwiający do niech dostęp osobom trzecim, z wyjątkiem osób należycie umocowanych do działania w imieniu lub za Sprzedawcę. Sprzedawca zobowiązuje się zapewnić, iż osoba, której Sprzedawca udostępnił dostęp do Konta utworzonego na Platformie Redabbo będzie przestrzegać wszystkich zasad opisanych w niniejszym Regulaminie. Działania i zaniechania osób, którym Sprzedawca udostępnił dostęp do Konta utworzonego na Platformie Redabbo, traktuje się jak działania i zaniechania Sprzedawcy.

Za szkody powstałe wskutek niewywiązania się przez Sprzedawcę z powyższych obowiązków, Administrator nie ponosi żadnej odpowiedzialności, jak również Administrator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za szkody wynikłe z udostępnienia osobom trzecim dostępu do Konta Sprzedawcy, utworzonego na Platformie Redabbo.

Administrator nie ponosi również odpowiedzialność za skutki wszystkich czynności, w tym złożonych oświadczeń, dokonanych za pośrednictwem Programu Lojalnościowego z wykorzystaniem Loginu Sprzedawcy oraz przypisanego do niego Hasła, w szczególności po zalogowaniu na Platformie Redabbo bądź w Aplikacji Re-POS z wykorzystaniem Loginu Sprzedawcy oraz przypisanego do niego Hasła, w tym skutki czynności dokonanych przez osoby, którym Sprzedawca udostępnił Login i/lub Hasło oraz oświadczeń złożonych przez osoby nieuprawnione, bez względu na sposób uzyskania przez te osoby Loginu i/lub Hasła i dojścia do dokonania czynności oraz bez względu na zawinienie Sprzedawcy.

17. Konto Sprzedawcy, na którym przez okres 180 dni, licząc od ostatniej operacji z użyciem Sytemu, nie dokonano żadnej transakcji przy użyciu Punktów Re lub nie odnotowano wpływu płatności za towary bądź usługi w Punktach Re, podlega automatycznemu zamknięciu przez Administratora. Punkty Re zgromadzone przez Sprzedawcę na dzień zamknięcia Konta Sprzedawcy przez Administratora, podlegają przypadkowi na rzecz Administratora lub podmiotu przez niego wskazanego. Wyklucza się możliwość dochodzenia przez Sprzedawcę z tego tytułu, jakichkolwiek roszczeń od Administratora.
18. Sprzedawca, który dokonał aktywacji Konta utworzonego na Platformie Redabbo, ma prawo zrezygnować z korzystania z Systemu w dowolnym momencie, bez podawania przyczyny rezygnacji. W tym celu Sprzedawca może samodzielnie usunąć Konto utworzone na Platformie Redabbo, przy użyciu funkcjonalności zamieszczonych na Platformie. Przed usunięciem Konta utworzonego na Platformie Redabbo, Sprzedawca zobowiązany jest wykorzystać zgromadzone na Koncie Sprzedawcy Punkty Re, bądź wypłacić je na rachunek bankowy Sprzedawcy przypisany przez Sprzedawcę na Platformie Redabbo. Wypłacie na rachunek bankowy nie podlega równowartość Punktów Re, które Sprzedawca pozyskał od Administratora w Prezencji. Sprzedawca ma również obowiązek pobrać z Platformy Redabbo interesujące go dokumenty finansowe, bądź wydruki prezentujące historię transakcji dokonywanych przez Sprzedawcę podczas uczestnictwa w Programie Lojalnościowym.

Po usunięciu Konta przez Sprzedawcę, Konto Sprzedawcy pozostaje zamrożone przez okres 90 dni. Ma to na celu umożliwienie Sprzedawcy przywrócenie usuniętego Konta. Konto Sprzedawcy może zostać przywrócone w dowolnym momencie w okresie 90 dni od dnia jego usunięcia, poprzez dokonanie ponownej rejestracji przy użyciu danych, które posłużyły do utworzenia Konta Sprzedawcy, przed jego usunięciem. W takim przypadku proces usunięcia Konta zostaje przerwany.

Punkty Re zgromadzone na Koncie Sprzedawcy, których Sprzedawca nie wykorzystał bądź nie wypłacił na rachunek bankowy Sprzedawcy przypisany na Platformie Redabbo, mogą zostać przywrócone na Koncie Sprzedawcy, jedynie w terminie 30 dni od dnia usunięcia Konta. Brak przywrócenia przez Sprzedawcę usuniętego z Platformy Redabbo Konta w terminie 30 dni od dnia jego usunięcia, powoduje przeniesienie zgromadzonych przez Sprzedawcę Punktów Re na rzecz Administratora lub podmiotu przez niego wskazanego. Wyklucza się możliwość dochodzenia przez Sprzedawcę z tego tytułu, jakichkolwiek roszczeń od Administratora.

ZASADY DZIAŁANIA PROGRAMU ORAZ ROZLICZANIA TRANSAKCJI DOKONYWANYCH POMIĘDZY KONSUMENTEM A SPRZEDAWCĄ

1. Program Lojalnościowy prowadzony przez Administratora na rzecz Uczestników Programu, ma na celu umożliwienie Konsumentowi dostępu do ofert handlowych oraz usług oferowanych przez Sprzedawców, będących Uczestnikami Programu Lojalnościowego, jak również dokonanie płatności w całości bądź w części za usługi bądź zakupione towary, przy użyciu zgromadzonych na Koncie Konsumenta Punktów Re, wraz z możliwością pozyskania przez Konsumenta Rabatu przy dokonywanych przez niego zakupach.
2. Punkty Re są niezbywalne w obrocie gospodarczym. Punkty te Sprzedawca może nabyć jedynie poprzez doładowanie Portfela Pre-Paid, znajdującego się na Koncie Sprzedawcy utworzonym na Platformie Redabbo lub pozyskać je od Administratora w ramach Nagrody za uczestnictwo w Programie oraz od Konsumentów w wyniku dokonanych przez nich płatności w Punktach Re, za zakupione towary bądź usługi.
3. W celu pozyskania możliwości korzystania ze wszystkich funkcjonalności dostępnych na Platformie Redabbo oraz w Aplikacji Re-POS, Sprzedawca zobowiązany jest wnieść na rzecz Administratora jednorazową Opłatę Aktywacyjną. Opłata wnoszona jest w formie przedpłaty. Wniesienie Opłaty Aktywacyjnej przez Sprzedawcę na rzecz Administratora jest dobrowolne i oznacza przystąpienie Sprzedawcy do Programu Lojalnościowego na czas nieokreślony. Informacje niezbędne do dokonania płatności, Sprzedawca samodzielnie pozyska po zalogowaniu się na utworzone na Platformie Redabbo Konto Sprzedawcy, gdzie pobierze dokument faktury VAT proforma. Po wniesieniu przedpłaty z tytułu Opłaty Aktywacyjnej, Sprzedawca otrzyma od Administratora fakturę VAT, która dostępna będzie do pobrania za pośrednictwem Konta Sprzedawcy, utworzonego na Platformie Redabbo. Sprzedawca wyraża

niniejszym zgodę na wystawienie i przesyłanie faktur VAT w postaci elektronicznej w rozumieniu Ustawy o podatku od towarów i usług. Alternatywnie Sprzedawca niniejszym wyraża zgodę na przesyłanie elektronicznego obrazu faktur VAT pocztą elektroniczną lub innym uzgodnionym środkiem komunikacji elektronicznej, wystawionych zgodnie z Ustawą o podatku od towarów i usług z dnia 11 marca 2004 roku (Dz. U. Nr 54, poz. 535, tj. z dnia 25 maja 2015 r. Dz.U. z 2016 r., poz. 710, z późn. zm.). Administrator w ramach wniesionej przez Sprzedawcę Opłaty Aktywacyjnej, przekaże na rzecz Sprzedawcy jeden czytnik NFC zintegrowany z Aplikacją Re-POS oraz Platformą Redabbo, który umożliwi Sprzedawcy rozliczanie transakcji dokonywanych przez Konsumentów z wykorzystaniem innowacyjnych technologii. Czytnik zostanie Sprzedawcy dostarczony przez Administratora osobiście bądź za pośrednictwem przesyłki kurierskiej, skierowanej na adres Sprzedawcy wskazany przez Sprzedawcę podczas rejestracji Konta na Platformie Redabbo. Koszt dostarczenia przesyłki pokrywa w całości Administrator.

W ramach wniesionej przez Sprzedawcę Opłaty Aktywacyjnej, Administrator przekaże na Portfel Pre-Paid Sprzedawcy znajdujący się na Koncie Sprzedawcy utworzonym na Platformie Redabbo, pierwsze doładowanie określoną wartością Punktów Re. Wysokość doładowania przekazywanego przez Administratora na rzecz Sprzedawcy w Prezencie, określona została w Cenniku znajdującym się w Załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu. Pierwsze doładowanie Portfela Pre-Paid Sprzedawcy przez Administratora, może być wykorzystane jedynie do transakcji dokonywanych za pośrednictwem Platformy Redabbo, Aplikacji Re-POS i Re-Pay i nie podlega możliwości wypłaty przelewem na Rachunek Bankowy Sprzedawcy.

Administrator oferuje możliwość dokonania płatności za pośrednictwem Instytucji Pośredniczącej. W takim przypadku płatność zostanie pobrana od Sprzedawcy przez Instytucję Pośredniczącą, tj.: zewnętrzną instytucję obsługującą płatności internetowe, celem przeprowadzenia dyspozycji płatności składanej przez Sprzedawcę. Zasady dokonywania płatności za pośrednictwem Instytucji Pośredniczącej oraz opłaty pobierane za dokonanie transakcji płatniczej, są zgodne z aktualnym regulaminem oraz taryfikatorem Instytucji Pośredniczącej.

Po dokonaniu rejestracji Konta na Platformie Redabbo, Sprzedawca ma 30 dni na wniesienie Opłaty Aktywacyjnej na rzecz Administratora. Do czasu dokonania płatności z w/w tytułu, funkcjonalności Systemu pozostają niedostępne dla Sprzedawcy. W przypadku braku wniesienia Opłaty Aktywacyjnej w terminie 30 dni od dnia rejestracji Konta przez Sprzedawcę, Konto Sprzedawcy zostaje automatycznie usunięte z Platformy Redabbo.

Wysokość Opłaty Aktywacyjnej jest zgodna z aktualnym Cennikiem stanowiącym Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu. Administrator ma pełne prawo do dokonania w dowolnym momencie i według własnego uznania zmian wysokości Opłat Aktywacyjnych. W przypadku decyzji o zmianie wysokości Opłat Aktywacyjnych, Administrator dokona stosownej aktualizacji Cennika będącego integralną częścią Regulaminu, umieszczonego na stronie www.redabbo.pl.

Sprzedawca zainteresowany przystąpieniem do Programu, może dokonać wniesienia Opłaty Aktywacyjnej na preferencyjnych warunkach, w przypadku gdy Administrator udostępnia taką możliwość. O aktualnych promocjach oferowanych przez Administratora, Sprzedawca może pozyskać wiedzę za pośrednictwem strony www.redabbo.pl.

Administrator gwarantuje Sprzedawcy zwrot pełnej Opłaty Aktywacyjnej, jedynie w przypadku spełnienia dwóch poniższych wymogów łącznie:

- ✓ Sprzedawca dokonał usunięcia utworzonego na Platformie Redabbo Konta, w okresie 90 dni od dnia aktywacji Konta;
- ✓ Sprzedawca w czasie, gdy Konto Sprzedawcy na Platformie Redabbo było aktywne, tj.: od dnia aktywacji Konta do dnia jego usunięcia:
 - zaprosił do uczestnictwa w Programie Lojalnościowym 30 Konsumentów, poprzez zarejestrowanie ich do Bazy CRM Sprzedawcy;

- wykorzystał wartości doładowania Portfela Pre-Paid Punktami Re, przekazany Sprzedawcy przez Administratora w Prezencie, z Opłaty Aktywacyjnej wniesionej przez Sprzedawcę na rzecz Administratora.

W przypadku braku spełnienia któregokolwiek z powyższych warunków, Sprzedawcy nie przysługuje zwrot Opłaty Aktywacyjnej.

Wniosek o zwrot Opłaty Aktywacyjnej, zostanie Administratorowi przekazany automatycznie, jeśli Sprzedawca w momencie usuwania Konta utworzonego na Platformie Redabbo, spełniał łącznie wszystkie warunki wskazane powyżej. Termin zwrotu Opłaty Aktywacyjnej na rzecz Sprzedawcy nastąpi w czasie nie dłuższym niż 14 dni kalendarzowych. O zwrocie Opłaty Aktywacyjnej, Sprzedawca zostanie poinformowany za pośrednictwem wiadomości e-mail, skierowanej na adres e-mail Sprzedawcy wykorzystany do utworzenia Konta na Platformie Redabbo. Zwrotowi nie podlega opłata za czytnik NFC, przekazany Sprzedawcy w momencie przystąpienia do uczestnictwa w Programie Lojalnościowym. Czytnik NFC przekazany Sprzedawcy przez Administratora, w ramach wniesionej przez Sprzedawcę Opłaty Aktywacyjnej, pozostaje własnością Sprzedawcy nawet po usunięciu przez Sprzedawcę Konta z Platformy Redabbo. Zwrot Opłaty Aktywacyjnej, zostanie przez Administratora udokumentowany poprzez wystawienie stosownej faktury korygującej VAT, która skierowana zostanie do Sprzedawcy na adres wskazany przez Sprzedawcę podczas rejestracji Konta na Platformie Redabbo.

4. W celu utrzymania przez Sprzedawcę dostępu do wszystkich funkcjonalności dostępnych na Platformie Redabbo, Sprzedawca zobowiązany jest wносить na rzecz Administratora miesięczne Opłaty za Subskrypcję. Opłaty wnoszone są w formie przedpłaty. Opłaty za Subskrypcję pobierane są przez Administratora za okresy miesięczne, z Punktów Re zgromadzonych przez Sprzedawcę na Portfelu Pre-Paid, przypisanym do Konta Sprzedawcy utworzonego na Platformie Redabbo. Po pobraniu przez Administratora od Sprzedawcy przedpłaty z tytułu Opłaty za Subskrypcję, Administrator każdorazowo przekaże Sprzedawcy fakturę VAT, która dostępna będzie do pobrania za pośrednictwem Konta Sprzedawcy, utworzonego na Platformie Redabbo. Sprzedawca wyraża niniejszym zgodę na wystawienie i przesyłanie faktur VAT w postaci elektronicznej w rozumieniu Ustawy o podatku od towarów i usług. Alternatywnie Sprzedawca niniejszym wyraża zgodę na przesyłanie elektronicznego obrazu faktur VAT pocztą elektroniczną lub innym uzgodnionym środkiem komunikacji elektronicznej, wystawionych zgodnie z Ustawą o podatku od towarów i usług z dnia 11 marca 2004 roku (Dz. U. Nr 54, poz. 535, tj. z dnia 25 maja 2015 r. Dz.U. z 2016 r., poz. 710, z późn. Zm.).

Brak wystarczających środków na Portfelu Pre-Paid Sprzedawcy, powoduje brak możliwości pobrania przez Administratora Opłaty za Subskrypcję, co skutkuje ograniczeniem funkcjonalności dostępnych dla Sprzedawcy na Platformie Redabbo. Sprzedawca ma możliwość zrezygnowania z wnoszenia Opłat za Subskrypcję na rzecz Administratora w dowolnym momencie, bez podania przyczyny rezygnacji. W tym celu Sprzedawca musi zaprzestać doładowywania Portfela Pre-Paid Punktami Re.

Wysokość Opłaty za Subskrypcję jest zgodna z aktualnym Cennikiem stanowiącym Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu. Administrator ma pełne prawo do dokonania w dowolnym momencie i według własnego uznania zmian wysokości Opłat za Subskrypcję. W przypadku dokonania zmiany wysokości Opłat za Subskrypcję, Administrator dokona stosownej aktualizacji Cennika umieszczonego na stronie www.redabbo.pl.

Sprzedawca będący Uczestnikiem Programu, może zostać objęty przez Administratora promocją, która spowoduje obniżenie miesięcznej Opłaty za Subskrypcję. O aktualnych promocjach oferowanych przez Administratora, Sprzedawca może pozyskać wiedzę za pośrednictwem strony www.redabbo.pl lub po otrzymaniu od Administratora indywidualnej wiadomości skierowanej na adres e-mail Sprzedawcy, wykorzystany w procesie rejestracji Konta Sprzedawcy na Platformie Redabbo.

5. Administrator pobiera od Sprzedawcy przedpłatę na Opłatę Operacyjną od każdej transakcji dokonanej za pośrednictwem Systemu, w której Sprzedawca przyzna Konsumentowi Rabat podczas dokonywanych przez niego u Sprzedawcy zakupów towarów bądź usług. Wysokość Opłaty Operacyjnej rozliczona zostanie z Punktów Re zgromadzonych przez Sprzedawcę na Portfelu Pre-Paid w czasie rzeczywistym. Po zakończeniu

każdego miesiąca, Administrator wystawi na rzecz Sprzedawcy fakturę VAT, która dostępna będzie do pobrania za pośrednictwem Konta Sprzedawcy utworzonego na Platformie Redabbo. Stawki Opłat Operacyjnych pobieranych przez Administratora, są zgodne z aktualnym Cennikiem stanowiącym Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu oraz mają stosowne odzwierciedlenie na Koncie Sprzedawcy utworzonym na Platformie Redabbo. Administrator ma pełne prawo do dokonania w każdym momencie zmian wysokości Opłat Operacyjnych. W przypadku decyzji o zmianie wysokości Opłat Operacyjnych, Administrator dokona stosownej aktualizacji Cennika będącego integralną częścią niniejszego Regulaminu, umieszczonego na stronie www.redabbo.pl.

6. Sprzedawca prezentuje oferowany przez siebie Rabat w prowadzonym przez siebie Punkcie Handlowo – Usługowym. Oferta Sprzedawcy może informować zarówno o Rabacie, który przyzna Konsumentowi w Punktach Re podczas dokonywanych przez niego zakupów towarów bądź usług, jak również o możliwości dokonania płatności w całości bądź w części, za zakupione przez Konsumenta towary bądź usługi, przy użyciu zebranych na Koncie Konsumenta Punktów Re. Sprzedawca wskazuje w ofercie zakres towarów i usług, za zakup których przyzna Konsumentowi Rabat w postaci Punktów Re, lub też zgodzi się zaakceptować za nie płatność w całości bądź w części w Punktach Re. Administrator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za ofertę prezentowaną przez Sprzedawcę, wysokość przyznawanego przez niego Rabatu oraz udostępnienie możliwości dokonania zapłaty w całości bądź w części za zakupione przez Konsumenta towary lub usługi, przy użyciu zebranych przez Konsumenta w Aplikacji Re-Pay Punktów Re.

W celu przyznania Konsumentowi Rabatu, podczas dokonywanych przez Konsumenta zakupów towarów bądź usług, Sprzedawca zobowiązany jest posiadać wystarczające środki na Portfelu Pre-Paid, które umożliwią Sprzedawcy dokonanie transakcji. Brak wystarczającej ilości Punktów Re na Portfelu Pre-Paid Sprzedawcy, uniemożliwi Sprzedawcy dokonanie transakcji i przekazanie Rabatu Konsumentowi.

Sprzedawca ma w każdym czasie możliwość doładowania Portfela Pre-Paid przelewem tradycyjnym, bądź przeksięgowaniem dokonanym pomiędzy Portfelami umieszczonymi na Koncie Sprzedawcy utworzonym na Platformie Redabbo. Administrator nie zapewnia doładowań Portfela Pre-Paid Sprzedawcy. Za brak wystarczającej ilości środków na Portfelu Pre-Paid Sprzedawcy, Administrator nie ponosi żadnej odpowiedzialności.

7. O zamiarze skorzystania z oferty Sprzedawcy, Konsument informuje Sprzedawcę przed dokonaniem zakupu towarów bądź usług. W celu dokonania płatności za towary bądź usługi przy użyciu Punktów Re, lub pozyskania Rabatu w Punktach Re podczas dokonywania płatności za towary bądź usługi, Konsument udostępnia Sprzedawcy do zeskanowania swój indywidualny kod QR wyświetlany na Urządzeniu Mobilnym Konsumenta posiadającym zainstalowaną Aplikację Re-Pay, lub dokonuje transakcji w technologii zbliżeniowej NFC.
8. Wartość zakupionego towaru bądź usługi może zostać przez Konsumenta uregulowana w części bądź całości przy użyciu zebranych w Aplikacji Re-Pay Punktów Re. Sposób rozliczenia transakcji powinien zostać uzgodniony przez Konsumenta ze Sprzedawcą przed zawarciem umowy kupna – sprzedaży. Konsument może zadeklarować chęć uregulowania płatności w całości bądź w części, przy użyciu zebranych w Aplikacji Re-Pay Punktów Re, jeśli w chwili dokonywania zakupu towarów bądź usług, posiada w Aplikacji Re-Pay wystarczającą ilość zgromadzonych Punktów Re.

W przypadku zadeklarowania przez Konsumenta płatności, częściowo przy użyciu zgromadzonych w Aplikacji Re-Pay Punktów Re, a częściowo w walucie krajowej oraz akceptacji przez Sprzedawcę takiej formy rozliczenia transakcji, Konsument za pośrednictwem Aplikacji Re-Pay przekazuje zadeklarowaną ilość Punktów Re na Konto Sprzedawcy, a pozostałą kwotę reguluje w walucie krajowej.

Konsument nie jest zobowiązany do korzystania ze zgromadzonych w Aplikacji Re-Pay Punktów Re, przy dokonywaniu każdej transakcji ze Sprzedawcą. Strony transakcji same decydują, które z zawieranych transakcji będą dokonywane w walucie krajowej, a które przy użyciu Punktów Re lub przy użyciu zarówno waluty krajowej, jak i Punktów Re.

Administrator nie jest stroną ani w żaden inny sposób nie jest objęty skutkami prawnymi umowy, którą Konsument zawiera ze Sprzedawcą, a z tytułu której Konsument przekazuje Sprzedawcy za pośrednictwem Programu Lojalnościowego Punkty Re.

Sprzedawca ponosi wyłączną odpowiedzialność wobec Konsumenta, za należyte wykonanie umów zawartych pomiędzy Sprzedawcą a Konsumentem, w których Sprzedawca spełnia świadczenie wobec Konsumenta za pośrednictwem Programu Lojalnościowego, a także za wykonanie obowiązków związanych z odstąpieniem przez Konsumenta od umowy ze Sprzedawcą, na podstawie odrębnych przepisów.

W razie zgłoszenia przez Konsumenta jakichkolwiek roszczeń w związku z wykonaniem umów zawartych pomiędzy Sprzedawcą a Konsumentem, w których Sprzedawca spełnia na rzecz Konsumenta świadczenie za pośrednictwem Programu Lojalnościowego, Sprzedawca zobowiązuje się do rozpatrywania tych roszczeń, a w razie ich uwzględnienia ze skutkiem zwrotu Konsumentowi części lub całości kwoty płatności, Sprzedawca zobowiązuje się do zwrotu tej kwoty w sposób uzgodniony z Konsumentem.

9. Konsument może dokonać płatności przy użyciu Aplikacji, Karty Lojalnościowej, bądź Opaski Nadgarstkowej NFC. Powyższe nośniki płatności, Konsument może pozyskać odpłatnie bądź nieodpłatnie u Sprzedawcy, będącego Uczestnikiem Programu Lojalnościowego. O sposobie przekazania Konsumentowi powyższych nośników płatności, w szczególności o odpłatności bądź nieodpłatności ich przekazania, decyduje według własnego uznania Sprzedawca, który udostępni Konsumentowi powyższe nośniki płatności. Pozyskany przez Konsumenta nośnik płatności: Karta bądź Opaska Nadgarstkowa, muszą zostać przez Konsumenta zarejestrowane w Aplikacji Re-Pay, pobranej na Urządzenie Mobilne Konsumenta. Rejestracja dodatkowych nośników płatności, umożliwi Konsumentowi korzystanie z nich w bezpieczny sposób. W Aplikacji Re-Pay, Konsument ma możliwość nadania Kodu PIN służącego do zabezpieczenia Karty Lojalnościowej, bądź Opaski Nadgarstkowej NFC. W przypadku zagubienia Karty Lojalnościowej bądź Opaski Nadgarstkowej, Konsument ma możliwość natychmiast oraz zupełnie samodzielnie zablokować je w Aplikacji Re-Pay, tak by w pełni zabezpieczyć przed nieupoważnionym użyciem Punkty Re, zgromadzone w Aplikacji Re-Pay. Za szkody powstałe wskutek niewywiązania się przez Konsumenta z tego obowiązku, Administrator nie ponosi żadnej odpowiedzialności.

10. Sprzedawca będący Mikroprzedsiębiorcą (nie dotyczy sprzedawców posiadających status Korporacji w rozumieniu zapisów niniejszego Regulaminu), otrzymuje od Administratora Nagrodę przyznaną Sprzedawcy w Punktach Re, w związku z aktywnością Konsumentów korzystających z Programu Lojalnościowego. Nagroda ta przekazywana jest przez Administratora na Portfel Prowizyjny Sprzedawcy, znajdujący się na indywidualnym Koncie Sprzedawcy utworzonym na Platformie Redabbo.

Administrator przekazuje Sprzedawcy będącemu Mikroprzedsiębiorcą Nagrodę w postaci Punktów Re każdorazowo, w przypadku spełnienia łącznie poniższych warunków:

- gdy zaproszony do korzystania z Programu Lojalnościowego Konsument, otrzyma Rabat za pośrednictwem Aplikacji Re-Pay w Punktach Handlowo – Usługowych nienależących do Sprzedawcy, który zaprosił Konsumenta do korzystania z Programu;

- gdy Sprzedawca, który zaprosił Konsumenta do korzystania z Programu Lojalnościowego, jest aktywnym Uczestnikiem Programu, tj.: sam udziela Rabatów Konsumentom w Punktach Re, podczas dokonywanych przez Konsumentów zakupów u Sprzedawcy, z wykorzystaniem Platformy Redabbo oraz Aplikacji Re-POS;

Nagroda naliczana jest automatycznie w niezmiennej wysokości 11% obliczonych od wartości każdego Rabatu, jaki Konsument pozyskał podczas zakupów dokonywanych u innych Sprzedawców niż ten, który zaprosił Konsumenta do uczestnictwa w Programie Lojalnościowym, poprzez zarejestrowanie go do bazy CRM.

Wyklucza się odpowiedzialność Administratora, za brak aktywności Konsumenta zaproszonego do Programu Lojalnościowego przez Sprzedawcę, która przełoży się na brak otrzymywania przez Sprzedawcę Nagród za pośrednictwem Platformy Redabbo.

11. Sprzedawca ma możliwość oferowania Konsumentom za pośrednictwem Platformy Redabbo towarów bądź usług w preferencyjnych cenach. W tym celu Sprzedawca może za pośrednictwem Platformy Redabbo utworzyć Wydarzenie Specjalne, takie jak np.: Happy Hour. Sprzedawca tworzy wydarzenia specjalne

według własnego uznania, na warunkach określonych przez Sprzedawcę, co zobowiązuje Sprzedawcę do przyznania stosownego Rabatu Konsumentowi, który zjawił się u Sprzedawcy celem dokonania zakupu towarów bądź usług, w trakcie trwania Wydarzenia Specjalnego.

Administrator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za przebieg i realizację Wydarzeń Specjalnych organizowanych przez Sprzedawcę za pośrednictwem Platformy Redabbo. W przypadku roszczeń Konsumenta w związku z udziałem w Wydarzeniu Specjalnym lub organizacją czy prowadzeniem Wydarzenia Specjalnego przez Sprzedawcę, odpowiedzialność ponosi wyłącznie Sprzedawca.

12. Sprzedawca ma prawo wypłacić zgromadzone na Koncie Sprzedawcy Punkty Re, których Sprzedawca nie wykorzystał w trakcie aktywnego korzystania z Platformy Redabbo. W tym celu Sprzedawca zobowiązany jest przypisać na swoim Koncie utworzonym na Platformie Redabbo, Rachunek Bankowy należący do Sprzedawcy. Wpłata Punktów Re dokonywana jest na Rachunek Bankowy Sprzedawcy, wskazany przez Sprzedawcę na Platformie Redabbo. Punkty Re otrzymane przez Sprzedawcę od Administratora w formie Prezentu za aktywację Konta Sprzedawcy na Platformie Redabbo, nie podlegają wypłacie na Rachunek Bankowy Sprzedawcy. Sprzedawca zobowiązany jest wykorzystać Punkty Re otrzymane od Administratora w prezencie, w celu przyznania Konsumentom Rabatów.

Przypisując Rachunek Bankowy na Platformie Redabbo, Sprzedawca potwierdza, że jest to Rachunek Bankowy należący do Sprzedawcy. Za błędne przypisanie Rachunku Bankowego przez Sprzedawcę na Platformie Redabbo, Administrator nie ponosi żadnej odpowiedzialności.

Administrator dokłada wszelkich starań, aby przelew środków dotyczący wypłaty Punktów Re z Portfela Pre-Paid przypisanego do Konta Sprzedawcy utworzonego na Platformie Redabbo, znalazł się na Koncie Sprzedawcy w jak najkrótszym czasie, jednak czas realizacji poszczególnych zleceń uzależniony jest od działania banku, w którym Sprzedawca posiada Rachunek Bankowy, przypisany do działalności biznesowej prowadzonej przez Sprzedawcę. Administrator zobowiązuje się do dokonania przelewu środków dot. wypłaty Punktów Re z Portfela Pre-Paid przypisanego do Konta Sprzedawcy utworzonego na Platformie Redabbo na Rachunek Bankowy Sprzedawcy, w czasie nie dłuższym niż 5 dni roboczych.

13. Wartość 1 Punktu Re jest niezmienna i odpowiada wartości 1 PLN. Bez względu na wartość towaru bądź usługi, za które Konsument dokonał płatności:
 - ✓ w przypadku uiszczenia całości ceny przy użyciu Punktów Re, wartość wykorzystanych Punktów Re powinna odpowiadać wartości rynkowej kupowanego przez Konsumenta towaru bądź usługi;
 - ✓ w przypadku uiszczenia części ceny przy użyciu waluty lokalnej oraz części ceny przy użyciu Punktów Re, wartość wykorzystanych Punktów Re łącznie z wartością uiszczoną w walucie lokalnej, powinna odpowiadać wartości rynkowej kupowanego przez Konsumenta towaru bądź usługi.

ODMOWA I WSTRZYMANIE REALIZACJI TRANSAKCJI

1. Administrator może odmówić realizacji transakcji niespełniającej wymogów określonych w niniejszym Regulaminie, a także w sytuacjach określonych w przepisach obowiązującego prawa, w tym na podstawie orzeczeń właściwych organów, bez względu na moment stwierdzenia zachodzenia przesłanek odmowy.

Administrator może odmówić realizacji transakcji za pośrednictwem Systemu, w szczególności w następujących przypadkach:

- ✓ powzięcia przez Administratora wątpliwości co do zgodności transakcji dokonywanych przez Uczestnika Programu z przepisami obowiązującego prawa, postanowieniami niniejszego Regulaminu lub przeznaczeniem Programu Lojalnościowego;
- ✓ otrzymania przez Administratora decyzji uprawnionego organu, nakazującej Administratorowi wstrzymanie rozliczania transakcji za pośrednictwem Systemu;
- ✓ w przypadkach wskazanych w innych postanowieniach niniejszego Regulaminu.

2. W przypadku odmowy przez Administratora realizacji transakcji, Administrator powiadomi Uczestnika Programu w najbliższym możliwym terminie o odmowie oraz - jeżeli to możliwe - o przyczynach odmowy, chyba że powiadomienie takie jest niedopuszczalne z mocy przepisów prawa.

3. W przypadku:

- ✓ powzięcia przez Administratora uzasadnionego podejrzenia, w szczególności otrzymania od uprawnionych organów oraz innych podmiotów zgłoszenia, dotyczącego naruszenia i/lub łamania przez Uczestnika Programu przepisów prawa i/lub zapisów niniejszego Regulaminu, lub wykorzystywania przez osoby trzecie działalności Uczestnika Programu do naruszania lub łamania przepisów prawa;
- ✓ zajścia przesłanek określonych w przepisach o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy i finansowaniu terroryzmu;

Administrator jest uprawniony wedle własnego uznania:

- ✓ natychmiast zablokować Konto Uczestnika Programu utworzone na Platformie Redabbo bądź w Aplikacji Re-Pay;
- ✓ wstrzymać przelew środków dotyczący wypłaty Punktów Re na rzecz Uczestnika Programu;

o czym poinformuje Uczestnika Programu w wiadomości e-mail skierowanej do Uczestnika Programu, na adres wykorzystany do utworzenia przez Uczestnika Programu Konta na Platformie Redabbo bądź w Aplikacji Re-Pay, chyba że powiadomienie takie jest niedopuszczalne z mocy obowiązujących przepisów prawa.

PRZECIWDZIAŁANIE NADUŻYCIOM

1. Uczestnik Programu oświadcza i zapewnia, że uzyskiwanie przez niego dostępu do usług świadczonych przez Administratora za pośrednictwem Systemu lub ich wykorzystanie do celów biznesowych lub handlowych jest zgodne ze wszystkimi obowiązującymi przepisami, regułami i regulacjami. Sprzedawca zobowiązuje się do ograniczenia dostępu do oferowanych Konsumentom towarów bądź usług, zgodnie z obowiązującymi przepisami, regułami oraz regulacjami, w tym ograniczy do nich dostęp ze względu na położenie geograficzne lub wiek, jeśli zajdzie taka potrzeba.
2. Sprzedawca zobowiązuje się do niewykorzystywania Programu Lojalnościowego, do realizowania płatności za transakcje sprzedaży niezgodne, zabronione lub niedopuszczone do obrotu przepisami prawa oraz naruszające prawa osób trzecich. Sprzedawca zobowiązuje się również do niewykorzystywania Programu Lojalnościowego, w celu namawiania do łamania prawa poprzez rozpowszechnianie jakichkolwiek treści, które mogłyby posłużyć do tego celu, a także w celu prezentowania treści godzących w imię Administratora, Instytucji pośredniczących, innych Uczestników Programu bądź jakichkolwiek innych osób lub podmiotów trzecich. Sprzedawca oświadcza, że sprzedawane towary i usługi są oryginalne i nie naruszają praw autorskich oraz że Sprzedawca ma prawo do sprzedaży tych towarów / usług.
3. Sprzedawca zobowiązuje się: nie żądać od Konsumentów danych potrzebnych do skorzystania z usług wykorzystywanych w Programie Lojalnościowym, w szczególności danych kart i innych danych instrumentów płatniczych. W razie uzyskania tych danych, Sprzedawca zobowiązuje się do ich natychmiastowego usunięcia i nieudostępniania danych o Konsumentie i jego instrumencie płatniczym osobom nieuprawnionym oraz do niedopuszczenia do nieprawidłowego użycia lub do skopiowania danych instrumentu płatniczego należącego do Konsumenta.

Administrator oświadcza, że nie zbiera, nie gromadzi, nie przechowuje i nie przetwarza w żadnym zakresie danych z kart płatniczych Uczestników Programu. Administrator nie obsługuje bezpośrednio transakcji płatniczych oraz nie jest dostawcą usług płatniczych ani Instytucją płatniczą w rozumieniu Ustawy o usługach płatniczych z dnia 19 sierpnia 2011 roku (Dz.U.2017.2003 z późn. zm.). W związku z tym, wszelkie reklamacje dotyczące płatności dokonanych kartą płatniczą należy zgłaszać bezpośrednio do poszczególnych dostawców usług płatniczych Uczestnika Programu. Reklamacje te będą rozpatrywane zgodnie z warunkami danego dostawcy usług płatniczych lub wystawcy nośnika płatniczego Uczestnika

Programu. Reklamacje dotyczące płatności składane przez Uczestników Programu do Administratora, będą przekazywane poszczególnym dostawcom usług płatniczych, o czym Administrator powiadomi Uczestnika Programu drogą mailową. Administrator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek skutki opóźnienia lub zwłoki w przekazaniu reklamacji Uczestnika Programu do dostawców usług płatniczych za pośrednictwem Administratora.

4. W ramach udziału w Programie, zabronione jest dostarczanie przez Uczestników Programu treści bezprawnych, naruszających prawo lub dobre obyczaje oraz mogących powodować odpowiedzialność cywilną bądź karną Administratora, Sprzedawcy bądź innych osób korzystających z usługi oferowanej przez Administratora w ramach Programu Lojalnościowego. Zabronione jest również publikowanie jakichkolwiek danych, których publikacja mogłaby doprowadzić do naruszenia praw własności intelektualnej lub/i majątkowych praw autorskich osób trzecich. W przypadku wniesienia przez osoby trzecie jakichkolwiek roszczeń skierowanych przeciwko Administratorowi w wyniku niedotrzymania przez Uczestnika Programu powyższych zobowiązań, Uczestnik Programu zobowiązuje się zaspokoić je na własny koszt, a w przypadku ich zaspokojenia przez Administratora lub w przypadku decyzji sądu nakładającej na Administratora obowiązek ich zaspokojenia, Uczestnik Programu zobowiązuje się pokryć w całości takie roszczenia i wszelkie dodatkowe wydatki, w szczególności koszty administracyjne i prawne, w terminie 14 (czternastu) dni od otrzymania żądania od Administratora.
5. Uczestnikowi Programu nie wolno używać usług świadczonych przez Administratora w sposób szkodliwy dla Administratora lub jakichkolwiek innych użytkowników usług świadczonych przez Administratora, w szczególności zabronione jest podejmowanie na szkodę Administratora lub innych Uczestników Programu jakichkolwiek celowych działań naruszających prawo lub postanowienia niniejszego Regulaminu, takich jak blokowanie ruchu sieciowego, przysyłanie danych zawierających wirusy komputerowe, wysyłanie plików z podaniem fałszywego adresu nadawcy i wszelkich działań obniżających wydajność działania Systemu.
6. Uczestnik Programu zobowiązany jest do korzystania z Systemu jedynie w sposób zgodny z jego przeznaczeniem. Uczestnikowi Programu nie wolno podejmować działań mających na celu zakłócenie pracy Systemu. Uczestnik Programu nie może samodzielnie ani przy udziale osób trzecich zmieniać, obchodzić lub łamać zabezpieczeń Systemu, jak również nie może wywierać negatywnego wpływu na System mogący powodować jego uszkodzenie lub doprowadzenie do jego przeciążenia.
7. Administrator ma możliwość wypowiedzenia Sprzedawcy świadczenia usług w ramach Programu Lojalnościowego w trybie natychmiastowym z ważnych przyczyn, w szczególności w przypadku:
 - korzystania przez Sprzedawcę z Programu w sposób sprzeczny z postanowieniami niniejszego Regulaminu lub/i obowiązującym prawem;
 - korzystania przez Sprzedawcę z Programu w sposób sprzeczny z jej celem;
 - podanie przez Sprzedawcy nieprawdziwych danych, niezbędnych do założenia Konta Sprzedawcy;
 - wykorzystywania usług świadczonych przez Administratora na rzecz Sprzedawcy do celów niezgodnych z prawem, w szczególności podejmowania przez Sprzedawcę działań utrudniających lub uniemożliwiających świadczenie albo korzystanie z usług świadczonych przez Administratora i brak zaprzestania takich działań w terminie 14 (czternastu) dni od dnia otrzymania pisemnego żądania od Administratora do ich zaprzestania.
8. Z ważnego powodu, jakim jest uzasadnione podejrzenie istotnego naruszenia przez Sprzedawcę niniejszego Regulaminu, np. poprzez:
 - ✓ bezprawne ingerowanie Sprzedawcy w mechanizm Programu Lojalnościowego, w celu uzyskania nienależnych Punktów Re lub innych korzyści;
 - ✓ wpływanie Sprzedawcy w nieuczciwy sposób na przebieg Programu Lojalnościowego;
 - ✓ złożenie nieprawdziwego oświadczenia przez Sprzedawcę, co do spełniania warunków uczestnictwa w Programie (w szczególności kwalifikacji Sprzedawcy jako Mikroprzedsiębiorca / Korporacja);

jak również w przypadku:

- ✓ podejrzenia nieuprawnionego użycia Konta Sprzedawcy, Loginu lub przypisanego do niego Hasła;
- ✓ uzasadnionych przyczyn związanych z bezpieczeństwem funkcjonowania Programu Lojalnościowego;
- ✓ w przypadkach określonych w przepisach prawa.

Administrator może zablokować Konto takiego Sprzedawcy.

9. O blokadzie Konta Sprzedawcy i jej przyczynie, Administrator zawiadamia Sprzedawcę niezwłocznie po zablokowaniu Konta Sprzedawcy, za pomocą komunikatu wyświetlonego na Platformie Redabbo bądź/i w Aplikacji Re-POS, lub drogą e-mailową na adres e-mail podany przez Sprzedawcę podczas procesu rejestracji, chyba że przepis prawa zakazuje powiadomienia lub powiadomienie byłoby nieuzasadnione ze względów bezpieczeństwa.
10. Blokada Konta następuje na czas niezbędny do wyjaśnienia sytuacji, nie dłuższy jednak niż 14 (czternaście) dni kalendarzowych. W sprawach szczególnie skomplikowanych termin ten może ulec przedłużeniu, jednak nie będzie trwał dłużej niż do 21 (dwudziestu jeden) dni kalendarzowych.
11. Podczas blokady Konta Sprzedawcy, Sprzedawca nie może korzystać z funkcjonalności dostępnych na Platformie Redabbo oraz w Aplikacji Re-POS, m.in.:
 - ✓ przyznawać Konsumentom Rabatów z Punktów Re zgromadzonych na Portfelu Pre-Paid;
 - ✓ otrzymywać od Konsumentów płatności w Punktach Re za dokonywane przez Konsumentów zakupy towarów bądź usług;
 - ✓ dokonywać przelewu dotyczącego wypłaty Punktów Re z Portfela Pre-Paid znajdującego się na Koncie utworzonym przez Sprzedawcę na Platformie Redabbo, na Rachunek Bankowy Sprzedawcy.
12. Po wyjaśnieniu przyczyn dokonanej blokady Konta Sprzedawcy, Administrator – w zależności od ustaleń poczynionych w wyniku przeprowadzonego postępowania wyjaśniającego może wedle własnego uznania:
 - odblokować Konto Sprzedawcy i w razie, gdy podejrzenie naruszenia Regulaminu okazało się nieuzasadnione, w charakterze rekompensaty za zablokowanie Konta przyznać Sprzedawcy dodatkowe Punkty Re;
 - odblokować konto Sprzedawcy z informacją, że kolejne naruszenie Regulaminu może skutkować natychmiastowym wykluczeniem Sprzedawcy z uczestnictwa w Programie. Ponadto jeżeli postępowanie wyjaśniające wykaże, że w wyniku niezgodnych z Regulaminem działań Sprzedawcy, doszło do naliczenia nienależnych Punktów Re lub innych korzyści, Administrator odblokowując Konto Sprzedawcy odliczy w całości takie nienależne Punkty Re lub inne korzyści;
 - wykluczyć Sprzedawcę z Programu, informując go o przyczynie wykluczenia. Wykluczenie takie może nastąpić ze skutkiem natychmiastowym. W przypadku wykluczenia Sprzedawcy z Programu, Punkty Re zgromadzone na Koncie Sprzedawcy utworzonym na Platformie Redabbo, przechodzą na rzecz Administratora lub podmiotu przez niego wskazanego. Wyklucza się możliwość dochodzenia przez Sprzedawcę z tego tytułu, jakichkolwiek roszczeń od Administratora.

PRAWA I OBOWIĄZKI ADMINISTRATORA

1. Administrator zobowiązuje się do zapewnienia Sprzedawcy dostępu do jego Konta z użyciem Urządzeń Sprzedawcy, za pośrednictwem których Sprzedawca loguje się na Platformie Redabbo, bądź na których Sprzedawca posiada zainstalowaną Aplikację Re-POS. Warunkiem dostępu Sprzedawcy do Konta Sprzedawcy jest posiadanie przez Sprzedawcę własnego Urządzenia umożliwiającego zalogowanie na Platformie Redabbo, zainstalowanie na nim Aplikacji Re-POS oraz posiadającego dostęp do sieci Internet. Administrator nie zapewnia Sprzedawcy Urządzeń do korzystania z Aplikacji Re-POS oraz Platformy Redabbo, ani dostępu do sieci Internet.
2. Administrator dokłada wszelkich starań zmierzających do zapewnienia właściwego działania Systemu.

3. Administrator może publikować i oferować aktualizację Aplikacji Re-POS, która związana będzie np.: z zapewnieniem wysokiego poziomu bezpieczeństwa teleinformatycznego Systemu oraz danych Sprzedawcy. Do prawidłowego działania Programu konieczna jest jej aktualizacja na Urzędzeniu Sprzedawcy. Jeśli Uczestnik Programu zezwoli na automatyczne uaktualnianie aplikacji, jego Urządzenie Mobilne będzie w ustalonych odstępach czasu sprawdzać dostępne uaktualnienia, i o ile uaktualnienie będzie dostępne, pobierze je automatycznie i zainstaluje na Urzędzeniu Uczestnika Programu. Administrator nie gwarantuje poprawnego funkcjonowania Programu, jeśli Sprzedawca nie pobrał i nie zainstalował na swoim Urzędzeniu, aktualizacji Aplikacji Re-POS udostępnionej przez Administratora.
4. Administrator uprawniony jest do:
 - ✓ podejmowania czynności w celu identyfikacji Sprzedawcy i stosowania uzależnionych od oceny ryzyka odpowiednich środków weryfikacji jego tożsamości, w celu uzyskania przez Administratora danych dotyczących tożsamości Sprzedawcy;
 - ✓ monitorowania stosunków gospodarczych ze Sprzedawcą, w tym badania przeprowadzanych transakcji w celu zapewnienia, że przeprowadzane transakcje są zgodne z wiedzą Administratora o Sprzedawcy i profilu jego działalności oraz z ryzykiem;
 - ✓ uzyskiwania informacji dotyczących celu i zamierzonego przez Sprzedawcę charakteru stosunków gospodarczych oraz dodatkowych informacji pozwalających Administratorowi dokonać oceny Sprzedawcy oraz dokonywanych przez Sprzedawcę transakcji, w tym danych posiadanych przez Sprzedawcę w granicach dopuszczanych przez przepisy o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy i finansowaniu terroryzmu, ochronie danych osobowych oraz tajemnicy przedsiębiorstwa;
 - ✓ dokonywania oceny przestrzegania przez Sprzedawcę postanowień niniejszego Regulaminu;
 - ✓ dokonywania oceny wykonywania przez Sprzedawcę względem Konsumentów zobowiązań, powstałych z tytułu dokonywanych transakcji oraz weryfikacji sposobu obsługi tych transakcji przez Sprzedawcę;
 - ✓ kształtowania zawartości Systemu, tj.: modyfikacji i usunięcia treści i funkcji Systemu, a także przeniesienia praw do Systemu na osobę trzecią wraz z bazą danych Uczestników Programu;
 - ✓ częściowego lub całkowitego wyłączenia funkcjonowania Systemu w celu przeprowadzenia jego naprawy lub modernizacji bez konieczności uprzedniego informowania o tym fakcie Uczestników Programu;
 - ✓ udostępnienia podmiotom trzecim Systemu, w tym udzielenia dostępu do kont Uczestników Programu w celu zapewnienia prawidłowego funkcjonowania Systemu, zapewnienia jego prawidłowej obsługi i przestrzegania postanowień niniejszego Regulaminu;
 - ✓ opublikowania liczby Uczestników Programu, przy jednoczesnym zapewnieniu Uczestnikom Programu pełnej anonimowości.
5. W przypadku, gdy Administrator zobowiązany będzie do zapłaty jakiegokolwiek odszkodowania, kary, opłaty lub grzywny, nałożonych przez Instytucje pośredniczące lub uprawnione organy, w związku z naruszeniem przez Sprzedawcę warunków niniejszego Regulaminu, przepisów prawa lub umów łączących Sprzedawcę i Konsumenta, Sprzedawca zobowiązuje się niezwłocznie zwrócić Administratorowi równowartość tego odszkodowania, kary, opłaty lub grzywny. Sprzedawca zobowiązany jest również pokryć wszelkie udokumentowane koszty, jakie Administrator poniósł w związku z powyższymi okolicznościami.

ODPOWIEDZIALNOŚĆ ADMINISTRATORA

1. W zakresie dozwolonym przez prawo, Administrator bądź jego podwykonawcy, nie ponoszą odpowiedzialności za jakiegokolwiek przypadkowe, specjalne, pośrednie lub wynikowe szkody, w tym bez ograniczeń, za straty spowodowane utratą zysków, uszkodzeniem lub utratą danych, zakłóceniem przesyłania lub odbierania danych, działalnością Sprzedawcy lub inne straty handlowe, a także za straty powstałe w wyniku lub związane z: używaniem bądź brakiem możliwości używania Systemu, związane z uczestnictwem Sprzedawcy w Programie Lojalnościowym, jak i wobec osób trzecich, w szczególności

wynikające z nieprawidłowego działania Programu, jak również za utracone korzyści związane z uczestnictwem w Programie, jeżeli przyczyny powstania szkody były niezależne, niezawinione i nie wynikały z rażącego niedbalstwa Administratora.

2. Administrator nie ponosi odpowiedzialności za treści ofert Sprzedawcy, dostępność towarów i usług prezentowanych w ofercie Sprzedawcy, jak również nie ponosi odpowiedzialności za sposób realizacji transakcji przez Sprzedawcę, ponieważ nie jest stroną takiej transakcji.
3. Administrator nie ponosi odpowiedzialności za utrudnienia w korzystaniu z Platformy Redabbo oraz Aplikacji Re-POS i utworzonego w nich Konta Sprzedawcy, które nie zostały spowodowane przez Administratora, w szczególności wynikające z:
 - braku dostępu Sprzedawcy do sieci Internet;
 - usterek technicznych, awarii Urządzeń Uczestnika Programu;
 - przerw w funkcjonowaniu Systemu wynikających z przyczyn niezależnych od Administratora;
 - funkcjonowania systemów teleinformatycznych oraz sieci telekomunikacyjnych przy dokonywaniu płatności przez Klientów za pośrednictwem Systemu;
 - problemów lub utrudnień technicznych związanych z działaniem sprzętu komputerowego lub telekomunikacyjnego, które utrudniają lub uniemożliwiają korzystanie z Systemu lub z usług oferowanych za jego pośrednictwem;
 - autentyczności, rzetelności, poprawności i kompletności danych i informacji zamieszczonych w Systemie przez Uczestników Programu oraz tych przekazywanych pomiędzy Uczestnikami Programu za pośrednictwem Systemu;
 - szkody spowodowane przez Uczestników Programu w związku z nienależytym wykonaniem bądź niewykonaniem przez nich umów zawartych za pośrednictwem Systemu;
 - szkody spowodowane przez Uczestników Programu poprzez naruszenie praw osób trzecich;
 - szkody spowodowane działaniem osób trzecich, za które Administrator nie ponosi odpowiedzialności;
 - szkody spowodowane w związku ze sprzedażą towarów oraz świadczeniem usług za pośrednictwem Systemu, w szczególności tych wykonanych nienależycie, bez zachowania wymaganych standardów, naruszających przepisy prawa lub nieposiadających oferowanych właściwości;
 - szkody spowodowane w związku z brakiem zdolności Uczestników Programu do zawierania umów za pośrednictwem Systemu oraz w związku z niewypłacalnością Uczestników Programu;
 - szkody poniesione przez Uczestników Programu w związku z zablokowaniem lub usunięciem z Systemu Konta Uczestnika Programu, w związku z naruszeniem przez Uczestników Programu postanowień niniejszego Regulaminu lub powszechnie obowiązujących przepisów prawa;
 - działania siły wyższej, awarii Systemu, ingerencji osób trzecich, niewykonania lub nienależytego wykonania usług świadczonych przez operatora telekomunikacyjnego lub dostawców innych usług.
4. Administrator nie ponosi odpowiedzialności za szkody powstałe w wyniku działania lub zaniechania działania przez Sprzedawcę.
5. Wszelkie uwagi i reklamacje dotyczące funkcjonowania Platformy Redabbo oraz Aplikacji Re-POS, należy zgłaszać za pośrednictwem formularza kontaktowego umieszczonego na stronie www.redabbo.pl lub w wiadomości e-mail skierowanej na adres: support@redabbo.com. Sprzedawca może złożyć reklamację w terminie 14 dni, licząc od dnia, w którym miały miejsce wady lub przerwy w świadczeniu usług. Reklamację złożoną po upływie terminu określonego w zdaniu powyżej, pozostawia się bez rozpoznania, o czym Sprzedawca zostaje niezwłocznie powiadomiony za pośrednictwem poczty elektronicznej, na adres wskazany przez Sprzedawcę w procesie rejestracji. Niezgłoszenie przez Sprzedawcę nieprawidłowości w terminie, o którym mowa powyżej, powoduje wygaśnięcie roszczeń Sprzedawcy wobec Administratora w związku z niezgłoszoną nieprawidłowością.

W reklamacji Sprzedawca powinien podać co najmniej: swoje imię i nazwisko, nazwę prowadzonej działalności, numer NIP prowadzonej działalności, adres do korespondencji (adres mailowy), rodzaj i datę wystąpienia przyczyn reklamacji oraz wszystkie okoliczności uzasadniające złożenie reklamacji. W przypadku braku w treści reklamacji danych umożliwiających właściwe jej rozpatrzenie, Administrator może zwrócić się do składającego reklamację o uzupełnienie informacji. Administrator zobowiązany jest do udzielenia odpowiedzi na reklamację, w terminie miesiąca od dnia otrzymania wniosku Sprzedawcy. Jeśli reklamacja Sprzedawcy ma skomplikowany charakter, lub liczba reklamacji złożona u Administratora w jednym czasie jest duża, Administrator ma prawo przedłużyć termin rozpatrzenia reklamacji o dodatkowe dwa miesiące, o czym uprzednio poinformuje Sprzedawcę w terminie miesiąca od dnia otrzymania reklamacji. Maksymalny termin udzielenia odpowiedzi na reklamację Sprzedawcy, nie może być dłuższy niż 3 miesiące od daty otrzymania wniosku. Po rozpatrzeniu reklamacji, Administrator udzieli Sprzedawcy odpowiedzi na reklamację. Odpowiedź wysłana zostanie na adres e-mail wskazany przez Sprzedawcę w Formularzu Kontaktowym lub wykorzystany przez Sprzedawcę w procesie rejestracji do Programu Lojalnościowego.

WYKORZYSTANIE ZNAKÓW TOWAROWYCH ORAZ POPULARYZACJA PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO

1. Administrator przywiązuje dużą wagę do opracowywania i ochrony treści objętych prawami własności intelektualnej. Znaki towarowe będące własnością Administratora, można wykorzystywać jedynie w zakresie i na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie. Nie można używać lub/i rejestrować znaku towarowego „Redabbo”, bądź w inny sposób zgłaszać do niego praw, także w ramach dowolnego znaku towarowego, znaku usługi, nazwy handlowej, nazwy firmy, użytkownika bądź rejestracji domeny. Nie można używać lub/i rejestrować znaku towarowego „Re-Pay”, bądź w inny sposób zgłaszać do niego praw, także w ramach dowolnego znaku towarowego lub znaku usługi. Nie można używać ani zgłaszać praw do słowa „Redabbo” w sposób myląco zbliżony do nazwy Redabbo lub ją wypaczający, także w ramach nazwy usługi, firmy, nazwy handlowej, użytkownika, rejestracji domeny bądź nazwy firmy. Uczestnik Programu nie może wykorzystywać logotypów czy znaków towarowych należących do Administratora do celów niezgodnych z niniejszym Regulaminem.
2. Zasady promocji, reklamy oraz wykorzystywania znaków towarowych lub innych oznaczeń handlowych Administratora (zarejestrowanych bądź niezarejestrowanych), w zakresie związanym z Uczestnictwem w Programie, muszą być każdorazowo uzgadniane w formie pisemnej lub elektronicznej i zaakceptowane przez upoważnionych przedstawicieli, za wyjątkiem:
 - użycia znaków towarowych i handlowych Sprzedawcy w formie logo, firmy lub adresu URL, w celu wskazania Sprzedawcy jako podmiotu, który korzysta z Programu Lojalnościowego, jak również umieszczenia na stronach internetowych i materiałach reklamowych Programu Lojalnościowego informacji o Sprzedawcy, jako podmiocie korzystającym z Programu Lojalnościowego;
 - użycia znaków towarowych i handlowych Administratora w formie logo, nazwy firmy lub adresu URL w celu wskazania Administratora jako podmiotu, który świadczy usługi na rzecz Sprzedawcy w przedmiocie udostępnienia możliwości korzystania z Programu Lojalnościowego, jak również umieszczenia na stronach internetowych i w materiałach reklamowych Sprzedawcy informacji o Administratorze, jako podmiocie świadczącym usługi na rzecz Sprzedawcy.
3. Administrator oświadcza, że logotyp oraz marka Redabbo i Re-Pay są zastrzeżonymi znakami towarowymi.
4. Sprzedawca zobowiązuje się do umieszczenia logotypu Programu Lojalnościowego na drzwiach wejściowych do miejsca prowadzenia działalności Sprzedawcy oraz na stronach serwisu Sprzedawcy.
5. Uczestnik Programu nie jest uprawniony do opracowywania wizytówek, prezentacji, plików audio, filmów, zrzutów ekranu, treści internetowych oraz medialnych, ulotek, broszur informacyjnych, stron internetowych, aplikacji, materiałów reklamowych, formularzy wysyłkowych, mailingów, internetowych stron macierzystych i tym podobnych, odnoszących się do działalności Administratora i prowadzonego Programu Lojalnościowego, a także do rozpowszechniania takich materiałów na piśmie, w formie

elektronicznej lub w inny sposób do publicznego udostępnienia, np.: na stronach internetowych, takich jak: Facebook, Instagram lub Youtube. Uczestnik Programu nie jest również uprawniony do organizowania wydarzeń takich jak: wydarzenia informacyjne, warsztaty, seminaria lub inne podobne imprezy, dotyczące i odnoszące się do działalności Administratora i prowadzonego Programu Lojalnościowego oraz do pozyskiwania w charakterze Uczestników Programu – detalistów, hurtowników oraz innych przedsiębiorców oferujących towary i usługi Konsumentom końcowym, takich jak np.: stacje paliw i domy towarowe, prowadzenia negocjacji lub rozmów wstępnych albo prowadzenia działalności reklamowej jakiegokolwiek rodzaju na rzecz pozyskania takich przedsiębiorców, w szczególności na terenie ich przedsiębiorstw lub w ich pobliżu.

6. Prawa autorskie oraz wszelkie inne prawa do treści, obrazów, zdjęć lub innych danych zamieszczonych na stronie internetowej bądź na Platformie Redabbo oraz w Aplikacjach Re-POS i Re-Pay, należą wyłącznie do Administratora bądź precyzyjnie wskazanych posiadaczy praw. Powielanie, wykorzystywanie, wypożyczanie, udostępnianie, publikacja lub innego rodzaju ich wykorzystywanie, jest niedozwolone bez wyraźnej, pisemnej zgody Administratora. Naruszenie tego zakazu może prowadzić do konsekwencji prawnych, w szczególności w przypadku naruszenia przepisów dotyczących znaków towarowych, praw autorskich, lub przepisów prawa o konkurencji. W celu użycia któregośkolwiek z elementów, należy uprzednio pozyskać pisemną zgodę Administratora bądź podmiotu, do którego należą prawa autorskie.

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

Administratorem danych osobowych jest Redabbo Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Przedsiębiorców pod numerem KRS 0000783061. Administrator dokłada wszelkich starań, aby dane były odpowiednio zabezpieczone przed nieuprawnionym dostępem, a ich przetwarzanie następowało w sposób jasny, rzetelny oraz zgodny z obowiązującymi przepisami. Podejmowane przez Administratora działania, oparte są na obowiązujących przepisach prawa, regulujących zasady ochrony danych osobowych, przy wykorzystaniu najwyższych standardów bezpieczeństwa informacji. Więcej informacji o zasadach ochrony danych osobowych znajduje się w Polityce Prywatności.

Polityka Prywatności jest integralną częścią niniejszego Regulaminu. Przystępując do Programu Lojalnościowego Sprzedawca oświadcza, że zapoznał się z treścią Polityki Prywatności Programu Lojalnościowego oraz że akceptuje zasady w niej opisane.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Administrator ma prawo według własnego uznania i w dowolnym czasie zawiesić lub zakończyć działanie Programu, z ważnej przyczyny, m.in. z uwagi na:
 - zmianę powszechnie obowiązujących przepisów prawa, mającą bezpośredni wpływ na Program i skutkującą koniecznością jego zakończenia;
 - ekonomiczną nieopłacalność Programu;
 - wydanie orzeczenia lub decyzji przez Sąd lub uprawniony organ władzy publicznej dotyczącej Programu i skutkującej koniecznością jego zakończenia;
 - wprowadzenie w miejsce Programu, innej działalności promocyjno – marketingowej Administratora.

Administrator zobowiązany jest poinformować Sprzedawcę o zakończeniu Programu, na 30 dni przed zakończeniem Programu. Informacja zostanie przez Administratora ogłoszona do wiadomości publicznej, za pośrednictwem strony www.redabbo.pl. Ponadto Administrator skieruje do Sprzedawcy komunikat za pośrednictwem Platformy Redabbo lub/i w wiadomości e-mail, skierowanej na podany przez Sprzedawcę podczas rejestracji do Programu adres elektroniczny. Po otrzymaniu informacji od Administratora o zawieszeniu lub zakończeniu działania Programu, Sprzedawca zobowiązany jest wykorzystać zgromadzone na swoim indywidualnym Koncie na Platformie Redabbo Punkty Re, poprzez wykorzystanie ich na przyznawanie Konsumentom Rabatów, bądź wypłatę na przypisany na Platformie Redabbo Rachunek Bankowy Sprzedawcy.

Po zakończeniu działania Programu, Sprzedawca nie ma możliwości dysponowania swoim Kontem ani zgromadzonymi na Koncie Punktami Re. Punkty Re pozostałe na Koncie Sprzedawcy po zamknięciu Programu, przechodzą na rzecz Administratora lub podmiotu przez niego wskazanego. Wyklucza się możliwość dochodzenia przez Sprzedawcę z tego tytułu, jakichkolwiek roszczeń od Administratora.

2. Niniejszy Regulamin Korzystania z Programu Lojalnościowego, obowiązuje Sprzedawcę od momentu Rejestracji na Platformie Redabbo. Zmiana Regulaminu wymaga formy pisemnej pod rygorem nieważności.
3. Administrator nie przyznaje Uczestnikowi Programu żadnych praw, poza zapisanymi w niniejszym Regulaminie. W szczególności nie przyznaje się w niniejszym Regulaminie żadnej licencji w związku z wynalazkiem, patentem, prawem autorskim lub innym prawem własności przemysłowej lub intelektualnej przysługujących Administratorowi.
4. Administrator uprawniony jest do wprowadzania modyfikacji oraz zmian w Programie Lojalnościowym, o czym zobowiązany jest powiadomić Sprzedawcę. Administrator może wprowadzić zmiany w Regulaminie m.in. w przypadku:
 - zmiany obowiązujących przepisów prawa, mających zastosowanie do świadczenia usług przez Administratora na rzecz Sprzedawcy;
 - zmiany funkcjonalności Systemu lub zmiany w zakresie działalności prowadzonej przez Administratora, w szczególności w przypadku wprowadzenia nowych usług świadczonych za pośrednictwem Systemu;
 - wydania orzeczenia, decyzji lub innego podobnego aktu przez Sąd lub uprawniony organ władzy publicznej, mającej bezpośredni wpływ na treść Regulaminu i skutkujący koniecznością jego zmiany w celu dostosowania do takiego orzeczenia, decyzji lub innego podobnego aktu;
 - konieczności zapobiegania naruszeniom Regulaminu lub przeciwdziałaniu nadużyciom;
 - usunięcie niejasności lub wątpliwości interpretacyjnych dotyczących treści Regulaminu;
 - zmiany w zakresie nazw, adresów lub danych firmowych wskazanych w treści Regulaminu;

Administrator zobowiązuje się do poinformowania Uczestników Programu o zmianach w Regulaminie, poprzez komunikat zamieszczony na Platformie Redabbo bądź w Aplikacji Re-POS i Re-Pay lub/i poprzez wiadomość e-mail przesłaną do Uczestników Programu, w terminie 14 dni kalendarzowych przed wejściem w życie zmian. Jeżeli obowiązujący przepis prawa, orzeczenie lub inny podobny akt uprawnionego organu władzy publicznej, będzie wymagał od Administratora wprowadzenia zmiany Regulaminu w krótszym terminie niż wskazany powyżej, powiadomienie o zmianie Regulaminu będzie wskazywać taki krótszy termin, wraz ze wskazaniem przyczyny skrócenia terminu. Każdorazowa zmiana Regulaminu przez Administratora wymaga akceptacji ze strony Uczestnika Programu, która jest wyrażana przez Uczestnika Programu poprzez dalsze korzystanie z Programu. Brak akceptacji przez Uczestnika Programu zmian dokonanych przez Administratora w Regulaminie, powoduje niemożność kontynuowania świadczenia Programu na rzecz Uczestnika Programu. W takim wypadku Uczestnik Programu zobowiązany jest samodzielnie usunąć Konto utworzone na Platformie Redabbo bądź w Aplikacji Re-Pay przy użyciu funkcji dostępnych na Platformie Redabbo bądź w Aplikacji Re-Pay, lub natychmiast powiadomić Administratora o braku akceptacji zmian wprowadzonych w Regulaminie. Informacja taka powinna zostać przekazana Administratorowi za pośrednictwem Formularza Kontaktowego umieszczonego na stronie www.redabbo.pl, bądź na adres e-mail support@redabbo.com. Po otrzymaniu od Uczestnika Programu informacji, o braku akceptacji zmian wprowadzonych w Regulaminie, Administrator usunie Konto takiego Uczestnika Programu.

5. Językiem umowy zawieranej przez Administratora z Uczestnikiem Programu, jest język polski.
6. Niniejszy Regulamin oraz wynikające z niego zobowiązania, podlegają prawu polskiemu.
7. W przypadku stwierdzenia niewykonalności jakiegokolwiek zapisu niniejszego Regulaminu, taka część zostanie z niego usunięta, a pozostałe zapisy zachowają pełną moc obowiązującą.

8. Administrator ma prawo przenieść prawa i obowiązki wynikające ze świadczenia Programu na rzecz Uczestników Programu, na podstawie niniejszego Regulaminu w każdym czasie, w przypadku fuzji, przejęcia lub sprzedaży zasobów albo dokonania innej czynności prawnej.
9. Administrator zastrzega sobie wszelkie prawa, które nie zostały wyraźnie przyznane Uczestnikowi Programu.
10. Uczestnik Programu zobowiązuje się do ponoszenia wszelkich opłat, obciążeń, podatków itp., które stają się należne w związku z uczestnictwem w Programie.
11. W kwestiach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie, zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa polskiego, a zwłaszcza Kodeksu cywilnego oraz Ustawy o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 roku (Dz. U. z 2014 r., poz. 827).
12. Wszelkie spory powstałe pomiędzy Administratorem a Uczestnikiem Programu w związku ze świadczeniem Programu, rozstrzygane będą w pierwszej kolejności polubownie, a następnie przez sąd właściwy dla siedziby Administratora.
13. Administrator oświadcza, że wyraża zgodę na tłumaczenie Regulaminu oraz pozostałych dokumentów z nim związanych na inne języki z zastrzeżeniem, iż wersja polska jest wiążąca dla wszelkich powstałych w związku z tłumaczeniami przypadków interpretacji zapisów niniejszego Regulaminu i pozostałych dokumentów z nim związanych.

ZAŁĄCZNIK NR 1 - DO REGULAMINU KORZYSTANIA Z PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO

CENNIK USŁUG ŚWIADCZONYCH PRZEZ ADMINISTRATORA NA RZECZ UCZESTNIKÓW PROGRAMU

LP	RODZAJ USŁUGI	CENA USŁUG NETTO	
		MIKROPRZEDSIĘBIORCA	KORPORACJA
1	Opłata Aktywacyjna	Zgodna z aktualnym cennikiem umieszczonym na stronie www.redabbo.pl w zakładce „Cennik”.	
2	Pierwsze doładowanie Portfela Pre-Paid w ramach aktywacji usługi (Prezent od Administratora)	Zgodna z aktualnym cennikiem umieszczonym na stronie www.redabbo.pl w zakładce „Cennik”.	
3	Instalacja	0,00 PLN	0,00 PLN
4	Aplikacja Re-POS	0,00 PLN	0,00 PLN
5	Aplikacja Re-Pay	0,00 PLN	0,00 PLN
6	Program Lojalnościowy	0,00 PLN	0,00 PLN
7	Opłata za Subskrypcję	Zgodna z aktualnym cennikiem umieszczonym na stronie www.redabbo.pl w zakładce „Cennik”.	
8	Opłata Operacyjna	4,07 % – 12,20 % ^(*)	4,07 % – 12,20 % ^(*)
9	Dodanie Kasjera	0,00 PLN	0,00 PLN
10	Dodanie Urządzenia	0,00 PLN	0,00 PLN
11	Wysyłka wiadomości PUSH	0,00 PLN	0,00 PLN

^(*) W zależności od wysokości przyznawanego przez Sprzedawcę rabatu.